



INFORME DE GESTIÓN 2019

CORPORACIÓN PARQUE ARVÍ





1.

Gestión 2019

Para la Corporación Parque Arví es de vital importancia continuar fortaleciéndose en el camino hacia una sostenibilidad íntegra en la cual se articulen y se cohesionen la sostenibilidad ambiental con la competitividad del destino turístico que oferta, pues más allá de ser un parque para el disfrute y ocio de las personas, lo que busca es brindar a sus visitantes, colaboradores y comunidad vecina un espacio que despierte desde el ámbito sensorial la conciencia de las mismas, para que sean estas quienes velen, valoren y protejan esta riqueza natural que alberga un patrimonio histórico y social merecedor de salvaguardar.

Por ello, la gestión realizada durante el 2019 se encaminó hacia esa sostenibilidad y equilibrio ambiental, económico, social y cultural que contribuya al bienestar y progreso de las generaciones actuales y futuras, para que se logre forjar unas acertadas y positivas condiciones de vida para la comunidad vecina del parque y el medio ambiente que allí reside.

Así que este informe no es más que el resultado del compromiso de un equipo de talento humano, el trabajo arduo y consciente de una comunidad que busca su bienestar y progreso, y por supuesto la articulación de entidades e instituciones que se alinean con ese propósito empresarial, el cual es contribuir al desarrollo de territorios sostenibles y competitivos bajo la premisa del cuidado y conservación de los recursos naturales por medio de un consumo responsable y consciente.

Este es solo el comienzo de una amplia y ambiciosa gestión en la que continuamos trabajando día a día por seguir aunando esfuerzos que deriven en impactos positivos y solidarios con la sociedad, el medio ambiente y el turismo de naturaleza sostenible.

Misión

Promovemos y orientamos el turismo organizado en el ámbito del Parque Arví para fortalecerlo como destino de naturaleza sostenible, conservamos la riqueza ambiental, cultural y arqueológica, potencializamos las capacidades de la comunidad e impactamos positivamente su desarrollo.

Nuestra acción se desarrolla con el mejor talento humano y en el marco de la normatividad vigente, lo que nos ha posibilitado la construcción y replica de un modelo de intervención, orientado al desarrollo humano sostenible.



Visión Corporación

En el 2025 la Corporación Parque Arví articulará procesos de desarrollo humano sostenible en el manejo de áreas de especial importancia ambiental y cultural en el territorio Arví y otros similares en el ámbito local, nacional e internacional; garantizando su viabilidad administrativa y financiera, con la participación activa de sus asociados y grupos de interés.

Visión Parque

En el 2030, el Parque Arví será un destino turístico de naturaleza sostenible concebido como aula ambiental cultural, científica y técnica abierta, que promueve experiencias innovadoras de turismo rural comunitario, esparcimiento y sensibilización frente a la riqueza natural y cultural del territorio.

Política de Sostenibilidad. Destinos Turísticos Sostenibles. NTS 001-1

Es política del Parque Ecoturístico Arví que los impactos ambientales, socioculturales y económicos, generados por todos los actores que intervienen en el territorio, cumplan la normativa vigente, para que contribuyan al desarrollo de la comunidad local y la satisfacción de necesidades y expectativas de visitantes y turistas.

Política de Sostenibilidad. Agencia de viajes Turismo Arví. NTS 003

Promover que todos los actores que intervienen en la prestación de los servicios turísticos, minimicen los impactos ambientales, socioculturales y económicos negativos y conservar los impactos positivos generados al interior de la agencia, que propendan por el cumplimiento de los diferentes requisitos legales aplicables, contribuyendo al logro de beneficios para la comunidad y la satisfacción de nuestros clientes.

Declaramos nuestro rechazo a la explotación y comercio sexual de menores de edad, y nos acogemos a lo estipulado por la ley 679 de 2001. Así mismo, rechazamos toda práctica que conlleve al turismo sexual de cualquier índole y a la explotación laboral infantil.

2.

Composición Junta Directiva al 31 de diciembre de 2019

1. Lina María Vélez De Nicholls - Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia - Directora Ejecutiva



2. Sergio Andrés Orozco Escobar- Municipio de Medellín - Secretario de Medio Ambiente
3. Orlando de Jesús Uribe Villa - Municipio de Medellín - Secretario de Hacienda
4. Ana Milena Joya Camacho - Empresas Públicas de Medellín E.S.P. – EPM - Gerente Ambiental y Social Proyectos e Ingeniería
5. Ana María González Gómez - Empresas Públicas de Medellín E.S.P. – EPM - Gerente Identidad Corporativa
6. María del Pilar Restrepo Mesa - Área Metropolitana del Valle de Aburra - Subdirectora Ambiental
7. Rafael Arango Fonnegra - Corporación Interactuar - Delegado Permanente de la Dirección
8. Geovani Bedoya Sanmiguel - Universidad EAFIT - Delegado Permanente del Rector
9. Lucy A. Rivera Osorio - Departamento de Antioquia - Secretaria de Medio Ambiente

3.

Composición equipo Directivo al 31 de diciembre de 2019

1. Beatriz Elena Araque Tobón - Directora Ejecutiva
2. Clara Medina Sánchez - Subdirectora de Competitividad y Desarrollo del Destino
3. María del Pilar Pérez Estrada - Subdirectora de Sustentabilidad Ambiental y Cultural
4. César Augusto Vélez - Secretario Jurídico
5. María Patricia Tobón Hincapié - Líder de Proyectos
6. Viviana Muñoz Giraldo- Líder de Gestión Humana
7. Mauricio García Jiménez - Líder de Calidad
8. Juan Guillermo Soto- Revisor fiscal

Contribución y articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre del 2015, 193 líderes mundiales se comprometieron con 17 objetivos de desarrollo sostenible, para lograr tres cosas extraordinarias en los próximos 15 años, y es erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y solucionar el Cambio Climático.

La Corporación Parque Arví no es ajena a esta voluntad y orientó en los últimos años todo su modelo de gestión hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio (ODS) y con ello lograr un cambio positivo para la sociedad actual y las futuras generaciones.



A continuación, presentamos nuestros resultados armonizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible por cada una de las líneas estratégicas de la Corporación Parque Arví.

Línea estratégica: Sustentabilidad Ambiental y cultural

Contamos con una línea estratégica ambiental y cultural que promueve la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, por medio de un consumo responsable y consciente, impactando desde esta estrategia 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Producción y consumo responsable
- Acción por el clima
- Vida de ecosistemas terrestres

Trabajamos en busca de lograr una adecuada disposición de los residuos y su manejo integral, es así como se logró recolectar 112.905 kilogramos, aumentando la captación en un 7% respecto al año anterior (2018) el cual tuvo una captación de 105.443 kilogramos de residuos sólidos. Esta captación se da en a través de dos esferas, una es en la comunidad vecina, en donde se hizo una captación de 56.533 kilogramos, aumentando en un 14% respecto al año anterior en donde la captación fue de 49.558 kilogramos, mientras que, en el sector turístico, se hizo una recolección total de 56.372 kilogramos, aumentando en un 1% respecto al año anterior, en donde se recolectó un total de 55.885 kilogramos de residuos sólidos.

Las razones por las que se generó un aumento en la captación de residuos sólidos durante el año, está relacionada con el aumento de viviendas en las veredas del sector donde se realiza la recolección puerta a puerta.

De los residuos mencionados anteriormente, en la categoría de ordinarios se recolectó en el 2019 un total de 78.789 kilogramos, de orgánicos un total de 5.107 kilogramos y 29.009 kilogramos de reciclaje clasificándose de la siguiente manera:

Captación de reciclable	2018	2019	Aumento porcentual
Total año	27.415 kg	29.009 kg	6%
Vidrio	9.595 Kg	9.641 Kg	0,48%



Cartón	3.838 Kg	4.690 Kg	22,2%
Chatarra	3.838 Kg	4.792 Kg	24,8%

Sobre la cantidad de residuos reciclados durante el 2019, los materiales recuperados más representativos fueron: vidrio (33%) se recuperó un total de 9.641 kilogramos, cartón (16%) se aprovechó 4.690 kilogramos y chatarra (17%) se recuperó un total de 4.792 kilogramos.

Asimismo, en la categoría de residuos peligrosos, se generó una captación de 3.961 kilogramos aumentando en un 248% respecto al año anterior, en donde la captación fue de 1.138 kilogramos. La clasificación de estos residuos durante el año 2019 se dio de la siguiente manera:

Agroquímicos	996 kilogramos
RAEE	1.088 kilogramos
Aceite vegetal usado	1.877 kilogramos

Se presenta un incremento del 248% en la disposición final de residuos peligrosos respecto al 2018, debido al aumento de conciencia y compromiso de la comunidad en la entrega de los residuos, esto gracias a un trabajo de sensibilización con las familias por parte de la Corporación, enseñándoles la importancia de la correcta y adecuada disposición final de los residuos.

La promoción de la cultura ambiental, también hace parte del quehacer de esta área, desde la cual se diseñan y ejecutan estrategias para enseñar y sensibilizar a turistas, visitantes, clientes, usuarios y comunidad vecina, sobre el valor, reconocimiento e importancia de adoptar hábitos destinados a la apropiación y cuidado del medio ambiente a través de un disfrute responsable y consciente.

Es así entonces como, bajo la promoción de la cultura ambiental, se logró durante el año 2019 educar a un total de 3.278 personas en conceptos generales de gestión ambiental, a través de 78 dinimizaciones ambientales con la Maleta pedagógica, que es una estrategia que involucra material y herramientas lúdico-pedagógicas que desarrolla temas como arqueología, servicios ecosistémicos, flora y fauna, recurso hídrico, entre otros, logrando impactar a 1.723 personas del territorio, pertenecientes a grupos organizados e Instituciones Educativas del Municipio de Guarne y del Corregimiento de Santa Elena (Medellín). Mientras que a través de los talleres creARVivo (los cuales consisten en actividades dirigidas a visitantes y habitantes en el desarrollo de manualidades con material reciclado que busca



sensibilizar en temas ambientales) se educó un total de 1.555 personas entre habitantes y visitantes.

Así mismo se logró sensibilizar un total de 327.341 personas entre visitantes, turistas y comunidad vecina a través de:

Estrategias:

- 5to Festival del Cuento Ambiental, con una participación de 270 personas, a través de 28 talleres de motivación de escritura creativa.
- 6 divulgaciones de la riqueza arqueológica con la participación de 77 personas con habitantes del territorio.
- 84 dinimizaciones con juegos ambientales, en donde se obtuvo una participación de 1.949 participantes.
- 18 conmemoraciones de fechas ambientales con una participación de 331 personas participantes.
- 328 atenciones con mensajes de sensibilización ambiental a 324.714 personas.

** Estas estrategias se ejecutaron gracias al apoyo de Secretaría de Medio Ambiente y EPM.*

Bajo esta línea estratégica, también se ejecutó el Proyecto de Hogares sostenibles. Un Proyecto que se desarrolla en convenio con EPM el cual tiene como propósito la consolidación de buenas prácticas ambientales en las familias y sus hogares, que ayuden a la contribución de la mitigación y adaptación al cambio climático y a la conservación y protección del recurso hídrico.

Durante el 2019 se consolidó un total de 40 hogares participantes, de los cuales 20 pertenecen a la vereda la Honda del municipio de Guarne y 20 a las veredas Mazo, Piedras Blancas y Media Luna, veredas del corregimiento de Santa Elena, del municipio de Medellín, impactando un total de 146 personas.

A la fecha, en estos hogares se han implementado un total de 179 soluciones ambientales, entre las cuales se destacan sistema de recolección de aguas lluvias, eficiencias energéticas, paneles solares, filtros purificadores de agua, bombillas led, composteras modulares y bajo techo y huertas agroecológicas; logrando con ello resultados como que el 97,5% de los hogares sostenibles obtuvieron un consumo de energía promedio de 114 kwh (al mes), logrando el cumplimiento del 100% con respecto a la meta per capita del proyecto el cual es de 120kwh; así mismo, el 70% de los hogares contaron con un consumo promedio de 8,24 m3 al mes, logrando el cumplimiento del 100% con respecto a la meta per capita del proyecto el cual es de 15m3.

Bajo esta dinámica de buenas prácticas ambientales, 31 hogares que cuentan con sistema de compostaje, lograron el aprovechamiento de 6.510 kilogramos de



residuos orgánicos; logrando la generación de 4.800 kilogramos en generación de abono, producto de la descomposición del material orgánico aprovechado por los 31 hogares anteriormente mencionados.

Adicional a ello, durante el 2019 se logró la implementación de 20 parcelas agroecológicas con un área total 430 m², en donde se generó la producción y posterior recolección de 365 kilogramos de verduras y legumbres para consumo propio de las familias, de estos productos cosechados se destacan el cilantro, la remolacha, pimentón, acelga, arveja, zanahoria, lechuga, entre otros.

Los encuentros de saberes también hicieron parte de la dinámica de este proyecto durante el 2019, en donde 180 personas participaron de 6 encuentros de saberes, los cuales abordaron temáticas como elaboración de productos herbales, conservación de semillas, medicina ancestral, alimentación saludable, transformación de productos de la huerta y finalmente participaron de una experiencia vivencial en una finca agroecológica llamada “La granja feliz”.

Cabe desatacar además que cinco (5) participantes del proyecto Hogares Sostenibles, ubicados en la vereda Mazo, sector los Vásquez, se convirtieron en proveedores de los servicios turísticos de la Corporación Parque Arví, quienes a la fecha proveen experiencias agro turísticas, alimentación, arte y cultura.

Desde el área ambiental y cultural, también se desarrollan actividades que van en busca de la recuperación de ecosistemas a través de acciones de restauración ecológica. En este sentido, durante el 2019, en predios privados se realizó la siembra de 7.533 árboles nativos como el Chagualo, Canelo de paramo, Pino colombiano, Encenillo, entre otros, logrando restaurar un total de 5 hectáreas.

Así mismo, se hizo el rescate de 9.620 árboles nativos, disminuyendo en un 52,3% con respecto al 2018, donde se hizo el rescate de 20.200 árboles, mientras que, en el rescate de especies epífitas, se logró la reintroducción de 4.053 plantas, generándose una disminución del 17,7% respecto al año anterior el cual tuvo un rescate de 4.929 plantas. Ambas disminuciones se dan, debido a la reducción de áreas disponibles para el aprovechamiento forestal.

El mantenimiento de árboles nativos, también fue un proceso que se llevó con éxito dentro de la estrategia ambiental y cultural. Pues durante el 2019 se realizó el mantenimiento a 30.914 árboles en 47 hectárea, presentándose una disminución del 20% con respecto al año anterior, en donde el mantenimiento se dio a 38.619 árboles. Es importante resaltar que esta disminución se presenta a causa de la liberación de áreas restauradas que ya cumplieron el periodo requerido de mantenimiento.



Otra de las actividades del plan de restauración, fue la propagación de especies nativas y ornamentales como Drago, Chagualo, orquídeas, bromelias, entre otras, respectivamente. Es así como en el 2019 se obtuvo la propagación de 5.324 árboles, aumentado este resultado en un 460% comparado con el 2018, en donde la propagación fue de 951 árboles.

Por otra parte, se efectuó el mantenimiento de la infraestructura del Parque. Desde la parte de infraestructura física, se ejecutó el mantenimiento de 318.886 m², representado un aumento del 27% en comparación al año anterior, en donde la intervención que se hizo fue a un total de 250.902 m².

Así mismo se intervino un total de 179.308 m² en infraestructura verde, incrementándose en un 9%, ya que durante el 2018 se intervino un total de 164.792 m². Mientras que, en la infraestructura de escaleras en senderos, se intervino un total de 102 metros lineales, logrando un incremento porcentual del 92% con base al año anterior, en donde la intervención fue a 53 metros lineales.

También se realizó la construcción de 208 metros lineales en pasamanos de senderos, incrementándose ésta construcción en un 32% comparado al año 2018, en donde la construcción fue a 158 metros lineales.

Finalmente, bajo este proceso de mantenimiento de la infraestructura, se presentó un incremento del 103% en las construcciones livianas, pues durante el 2019 se ejecutó la construcción de 1.009 m², mientras que durante el 2018 las construcciones fueron un total de 496m².

Es importante resaltar que las construcciones realizadas fueron: Tienda Café Arví, Túnel de flores, huerta de aromáticas, Sendero de Mitos y Leyendas, Punto de información.



Línea estratégica: Competitividad y Desarrollo del Destino Turístico

Desde una dinámica social y económica, buscamos ser un referente de destino turístico de naturaleza, generando oportunidades para que la comunidad vecina pueda mejorar su nivel de ingresos e impactar positivamente su calidad de vida.

Bajo esta línea impactamos 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Fin de la pobreza
- Hambre cero
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsable
- Alianzas para lograr los objetivos

El 2019 fue un año en el que continuamos con las puertas abiertas para acoger a más de un millón de visitantes, pues recibimos un total de 1.024.882 personas, aumentado el ingreso en un 5% respecto al 2018 en donde el número total de ingresos fue de 975.997 personas, en donde 401.059 fueron hombres, 494.365 mujeres y 129.467 niños y niñas.

Los visitantes al Parque fueron tanto nacionales como extranjeros. En la categoría de nacionales, aumentó en un 6% respecto al 2018, pues en este año se registraron un total de 868.358 personas, mientras que en el 2019 se registró un total de 923.690 personas, las cuales fueron 348.220 hombres, 450.055 mujeres y 125.415 niños y niñas, procediendo principalmente de ciudades como Bogotá, Cali, Barranquilla, Manizales y Cartagena, de acuerdo a los datos obtenidos en el registro de visitantes que adquieren los servicios turísticos del Parque Arví.

Mientras que el número de visitantes extranjeros fue de 101.192 disminuyendo en un 6% las visitas, respecto al año anterior, donde se recibieron 107.639 visitantes. Del número de extranjeros en 2019; 52.839 fueron hombres, 44.301 mujeres y 4.052 niños y niñas. De acuerdo a los datos obtenidos en el registro de visitantes que adquieren los servicios turísticos del Parque Arví, de los países que más nos visitaron fueron, Estados Unidos, México, Perú, España y Francia.

Es importante rescatar que de acuerdo a las cifras del SITUR hay un aumento en la llegada de turistas extranjeros a Medellín, por negocios y motivos profesionales. Además, según el informe de Mercados potenciales para Colombia del Viceministerio de Turismo, los extranjeros, buscan destinos a través de sitios web y plataformas digitales. Así mismo, hay que resaltar que el Metrocable línea L tuvo un



mantenimiento del 4 al 8 de junio de 2019, mientras que la línea K tuvo un mantenimiento del 12 al 23 de junio y de 9 al 11 de noviembre del 2019, implicando la disminución por ser estas fechas de temporadas de alto flujo de visitantes (temporadas altas).

Por su parte, de los servicios y productos turísticos que ofrece la Corporación, durante el 2019 se realizaron un total de 3.135 recorridos guiados, en el que participaron un total de 27.058. Es de resaltar que de acuerdo con la categorización en el cobro del servicio de guianza, de acuerdo a la procedencia de los visitantes, quienes pueden adquirir un beneficio gracias al apoyo de otras entidades de la ciudad, los visitantes en los recorridos se registraron así: 22.970 nacionales, 3.607 extranjeros y 481 visitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburra que contaban con Sisbén y puntaje igual o menor a 60 puntos.

De la oferta de senderos con los cuales contamos en la Corporación, los preferidos por la comunidad de visitantes fueron Orquídeas, con un total de 6.107 personas, la acogida de este sendero se da de acuerdo a su corta distancia y duración, además que cuenta con unos atractivos específicos como lo es el Domo de las Orquídeas y la huerta aromática. El sendero de Portón del Guayabo y Vital, también son de los recorridos preferidos, pues obtuvieron un total de 5.867 y 5.198 personas respectivamente.

También es de suma importancia mencionar la seguridad del Parque, un tema que trabajamos de manera articulada con entidades del territorio con el fin de velar por la seguridad de los visitantes, turistas y comunidad vecina. Sin embargo, pese a los esfuerzos de dichas entidades, se reportó por parte del cuadrante de la Policía territorial, algunos hechos delictivos presentados en el Parque Arví y sus alrededores, los cuales fueron denunciados por las víctimas al momento de presentarse los hechos, es así como durante el 2019, se reportó un total de 8 hurtos, en donde las modalidades presentadas fueron: atraco a cinco personas, engaño a una, factor de oportunidad a una y raponazo a otra, presentándose con mayor frecuencia en vías públicas, trochas, fincas y similares, bosques y lotes baldíos.

Pese a los esfuerzos de incentivar a la ciudadanía y visitantes a denunciar, no se logró tener reporte preciso de estos hechos, por ello, desde la Corporación Parque Arví, también se generó un reporte de hechos delictivos de los cuales fuimos enterados por parte de las víctimas, quienes algunas no decidieron denunciar con las autoridades competentes. Es así como se obtuvo un reporte total de 10 hurtos, con 12 personas afectadas. Cabe destacar que, de estos hurtos, el mes con mayor reporte fue marzo, mientras que los meses donde no se reportó ningún hurto fueron febrero, junio, agosto, septiembre, octubre, diciembre.



Es valioso destacar que respecto a esta situación delincinencial, el cuadrante de Policía, la Corporación Parque Arví y demás entidades del territorio desarrollaron varias acciones, las cuales fueron: 2 capturas (lograron ser judicializadas), instalación de cuatro cámaras de seguridad en el corregimiento de Santa Elena, tres eventos de educación vial con apoyo de la Secretaría de Movilidad, divulgación de campañas de prevención al hurto y de ESCNNA (Explotación sexual comercial contra niños, niñas y adolescentes) con apoyo e intervención de la Policía Nacional, cuatro capacitaciones donde se abordó los temas de “A denunciar” y “denuncia en línea”, y finalmente se desarrollaron 12 reuniones del Comité de Seguridad del Parque Arví.

Bajo esta misma línea de Competitividad y Desarrollo del Destino Turístico, existe una línea llamada competitividad rural, la cual busca un desarrollo integral del territorio y las comunidades vecinas, por medio de una participación activa en los procesos de mejora y progreso del territorio, que logre no solo convertirlo en un destino turístico, sino en un destino sostenible bajo la premisa que este describe sobre cómo minimizar el impacto del medio ambiente, al tiempo que contribuya a generar ingresos y empleo para la población local.

Ejemplo de ello, es el Mercado Arví, un proyecto desarrollado por y para la comunidad bajo la estrategia de turismo rural comunitario, que ha logrado consolidar 109 unidades productivas, en donde se ven impactadas 432 personas a través de 57 puestos de trabajo, los cuales generaron durante el 2019 un total de ventas por \$ 1.954 millones de pesos, presentándose una disminución del 4.7% respecto al año anterior en donde el valor de las ventas fue de \$2.046 millones de pesos.

Por otra parte, de los productos que ofertan los comerciantes en el Mercado, los más vendidos fueron los de producción y transformación de alimentos, seguidos de artesanías y ensambles.

Los participantes del Mercado son una población bastante heterogénea, ya que, de las 109 unidades productivas, el 62% son mujeres, mientras que el 38% son hombres, quienes cuentan con un nivel de estudio bastante variado, que va desde el nivel Técnico con un porcentaje del 21%, Primaria completa 22%, secundaria completa 17%, Profesional 13%, Tecnólogos 13% y otros con un porcentaje del 14%.

De estas unidades productivas 80 de los participantes provienen de varias veredas del corregimiento de Santa Elena, 22 del municipio de Guarne, 3 del municipio de Envigado y 4 de otros lugares fuera del corregimiento o zona de influencia del territorio Arví.



El Plan de Formación también hace parte de los procesos que se llevan a cabo con el Mercado Arví; es por ello que, 40 unidades productivas recibieron una formación en temas empresariales, dividiéndose en dos grupos; el primero con un total de 20 unidades, las cuales fueron capacitadas en fortalecimiento empresarial, abordando temáticas como creatividad e innovación, mejoramiento de producto y servicio y exhibición; mientras que el grupo dos recibió capacitación en modelo de negocio, creatividad, innovación, comunicación y liderazgo de mentalidad comercial. Además, 52 unidades productivas fueron capacitadas en temas de Almacenamiento de alimentos, Control interno de plagas y Manejo integral de residuos, por parte de la Secretaria de Salud.

Por otra parte, es importante destacar que 80 unidades productivas, participaron en la Cámara de Comercio sede Poblado durante cinco meses, los cuales le generaron ventas por \$36 millones de pesos.

En pro de fortalecer y dar continuidad a la estrategia de turismo rural comunitario en donde se incluya a la comunidad vecina, la Corporación cuenta con 22 proveedores del territorio para fines comerciales, logrando con ello una vinculación indirecta 144 personas en la prestación de productos y servicios. A continuación, se detalla los proveedores y el tipo de servicios y productos que ofertan y prestan a la Corporación Parque Arví:

- Alimentación: La silletera, Tamalvarez, La Montañita- parrilla bar
- Transporte: Trasancoop
- Hospedaje: Comfenalco
- Material vegetal: Coopasana
- Arte y Cultura: Corporación de silleteros de Santa Elena- COSSE-, Empresarios creativos, Agrupación musical Los Vásquez, Agrupación musical Brisas del campo, Grupo de danzas Yeni Hincapié, Jorge Velásquez (trovador).
- Hogares sostenibles: 5 familias prestando servicios de experiencias agro turísticas.
- Tienda Arví: Florece, María Elena Domínguez, Pata de Tigre, Ale Desing, Corporación de silleteros de Santa Elena- COSSE-

Finalmente, toda esta estrategia de turismo rural comunitario que busca beneficiar y mejorar la calidad de vida de la comunidad, logró que durante el 2019 se generará una derrama económica para ellos como comunidad, por valor de \$2.264 millones de pesos.

Continuando bajo esta línea de Competitividad y desarrollo del destino turístico, se encuentra la Agenda Cultural, una estrategia que promueve un sano esparcimiento



para los visitantes a través de diferentes actividades enfocadas a la sensibilización ambiental y cultural del territorio Arví. Durante el 2019 en convenio con EPM, Red de Bibliotecas Públicas de Medellín, Policía de Carabineros – Fuerte Piedras Blancas y Fumdarví, se desarrolló un total de 11 agendas culturales, con un total de 110 actividades de las cuales participaron y disfrutaron 2.600 personas.

Otros eventos culturales realizados y con importante acogida, fueron Semana Santa entre cruces y flores, una actividad desarrollada por 20 silletteros del territorio, quienes elaboraron cruces en gran formato, disfrutando de esta actividad un total de 35.900 visitantes.

Así mismo se desarrollaron 3 festivales gastronómicos durante el año en los meses de junio, octubre y diciembre, con una acogida de público de 16.200 visitantes. Además de la participación de 80 expositores con la participación de 106 personas, los cuales generaron en ventas un total de \$54 millones de pesos. Es importante destacar la participación artística de 24 presentaciones que amenizaron los festivales.

Y como no mencionar a Relatos Arví, una estrategia de desarrollo comunitario que reunió 210 habitantes de la comunidad para darle rescate y valor a las manifestaciones artísticas y culturales a través de 6 encuentros donde se abordaron temáticas como: artesanías, música, memoria oral, astronomía, medicina ancestral y gastronomía.

Siguiendo esta línea de Competitividad, nos encontramos con la comercialización integral por medio del Portafolio de servicios, en donde se atendió un total 16.000 personas a través de 111 empresas, 60 personas naturales y un ciclo paseo Arví con 280 participantes, obteniendo de este servicio una calificación de 4.9 a través de 2.181 encuestas de satisfacción del servicio.

De estas empresas las que más adquirieron servicios con la Corporación fueron: Alcaldía de Medellín y conglomerado público, Bancolombia, Fundación Bancolombia, Botero soto y Palenque tours.

Finalmente, bajo esta dinámica, el plan de gestión comercial fue el siguiente:



Plan de gestión comercial			
Líneas comerciales	Meta	Realizado	% cumplimiento
Tienda Café	\$369 millones	\$366 millones	99,10 %
Portafolio	\$540 millones	\$769 millones	142 %
Senderismo	\$428 millones	\$361 millones	88 %
TOTAL	\$1.337 millones	\$1.511 millones	113 %

*** Otros recaudos**
Baños públicos y arrendamientos \$ 183 millones
Cifras expresadas en millones de pesos

Comunicaciones

Bajo esta misma línea misional de Competitividad y desarrollo del destino turístico se encuentra la comunicación.

Comunicar, informar y visibilizar las acciones que emprende la Corporación y el Parque Arví a los grupos de interés, también hace parte de la estrategia de la Corporación.

Es así como se desarrolló un Press Trip abordando el tema de Plan de Manejo Arqueológico y el cual contó con la participación de 14 periodistas de diferentes medios locales. También se realizaron 3 especiales periodísticos sobre Hogares Sostenibles, Mercado Arví y Deportes Arví.

Continúa la estrategia de “Los Jóvenes Viven Arví”, una actividad que se desarrolla en convenio con EPM y la cual busca vincular y apropiarse a jóvenes del territorio de la marca Arví y ser embajadores y protectores de la riqueza ambiental y cultural que allí habita. Por ello, en el año 2019 participaron un total de 31 jóvenes, 14 del municipio de Guarne y 17 de Santa Elena, participando de tres encuentros presenciales donde conocieron de manera teórica y práctica temas como Restauración ecológica y conservación del agua, Unidades productivas y Hogares sostenibles, logrando generar de estos espacios y vivencias un total de 200 publicaciones en las redes sociales con los numerales #yovivoarvi y #sostenibilidadArviEPM.

Por otro lado, conocer las opiniones e inquietudes de nuestros grupos de interés, es de vital importancia y una oportunidad para fortalecer el servicio y seguir en el camino de la excelencia en la prestación del servicio. Es por ello que, durante el 2019, se recibió un total de 555 FPQRS, clasificándose en 485 peticiones, 44 quejas, 15 sugerencias, 8 reclamos y 3 felicitaciones, recibidas a través de 244 por el formulario de la página web de atención de PQRS, 260 correo electrónico corporativo y 51 de manera física.



Hay que mencionar, además que, registramos un total de 97 apariciones en medios de comunicaciones externos, con un impacto indirecto de 43 reportes y 54 directo; además que de las 97 publicaciones 94 fueron a través de free press. Adicionalmente los medios que más nos publicaron fueron El Colombiano, Minuto 30 y Telemedellín.

La comunicación digital también es un tema importante para la Corporación y el Parque, en este sentido se reportó 805.201 visitas al sitio web, con un tiempo de permanencia de 2:08 minutos por visitante. En personas atendidas por chat el total fueron 2.856 usuarios, mientras que personas atendidas por redes sociales fue de 4.625 y un total de interacciones de 553.971 con usuarios de los cuales el 97% corresponde a seguidores nuestros, el 3% son personas que interactuaron con nuestras publicaciones, pero no nos siguen.

En redes sociales se generaron 2.353 publicaciones; mientras que la comunidad virtual en redes sociales llegó al 114.236 y se obtuvo una calificación de 4.6 en Facebook, mientras que los portales como Trip advisor y Google My Bussines, recibieron una calificación de 4.5 y 4.7 respectivamente.

Importante destacar que con la campaña de inbound Marketing, se consiguieron 643 leads gracias a esta estrategia.

Otra estrategia de comunicación externa es el envío masivo de la agenda cultural, en donde 20.137 personas recibieron la agenda mensual por medio de correo electrónico.

En último lugar, es importante destacar el tema de la conexión a internet, en donde se registró un total de 169.592 conexiones a través de seis nodos ubicados cuatro de ellos dentro del Parque Arví y uno en la zona de influencia, además de la implementación de un nuevo nodo durante el año en convenio asociado con la Secretaria de Medio Ambiente de Medellín.

Calidad turística

En esta línea misional de Competitividad y desarrollo del destino turístico, también se encuentra la Calidad Turística.

Así que, en términos de Calidad turística, hemos implementado acciones y estrategias que promuevan una calidad y sostenibilidad en el turismo que ofrecemos, y por supuesto en el impacto positivo que ello representa para la comunidad presente.



Es así entonces como durante el 2019 continuamos con el cumplimiento en Normatividad Turística con las 2 certificaciones Nacionales:

- NTS 001 Destino Turístico Sostenible
- NTS003 Agencia de Viajes Sostenibles

Y 2 Internacionales:

- Rainforest Alliance (Operador Turístico)
- Travelife Certified

Además, capacitamos en la NTS de turismo Sostenible a 250 personas entre colaboradores y comunidad vecina en Calidad Turística, ESCNNA y Manejo de la Intranet.

Logramos un acompañamiento al cumplimiento de las NTS (Norma Técnica de Turismo Sostenible) con uno de los restaurantes de la comunidad vecina y además a 13 guías e informadores turísticos de la Corporación.

Así mismo se logró la implementación del Sistema de Gestión de Sostenibilidad con la creación de la intranet y la consolidación de 262 documentos estructurados de la siguiente manera: 14 manuales, 45 procedimientos, 187 formatos, 5 instructivos y 10 anexos.

Finalmente, a través de los convenios de tecnología para el sector social la Corporación ahorró un aproximado de \$83 millones de pesos en licencias, campañas de internet y correos, gracias al convenio que se tiene actualmente con Makaia.

Gestión Humana

Para la Corporación, el recurso humano es sin duda el bien más importante para el progreso y éxito de ésta. Por ello, desde el área de Gestión humana, siempre se ha buscado fortalecer este recurso por medio de acciones que den valor no solo a la institucionalidad sino al reconocimiento de las capacidades diversas que existen dentro de esta.

En este sentido y en miras de respaldar los objetivos de desarrollo sostenible, desde esta área se le apuntó a 8 de los 17 objetivos.

- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género



-
- Trabajo decente y crecimiento económico
 - Industria, innovación e infraestructura
 - Ciudades y comunidades sostenibles
 - Producción y consumo responsable
 - Alianzas para lograr los objetivos

Por ello, durante el 2019 se generaron 152 empleos, de los cuales 103 son asociados a la operación y mantenimiento del Parque y 49 a la Corporación. De estos son 86 mujeres (34 Corporación y 52 Parque) y 66 hombres (15 Corporación y 51 Parque) de los cuales el 74% es de la comunidad de influencia del Parque.

Por su parte el número de empleos generados en proyectos externos fue de 189, 65 mujeres y 124 hombres, un 57% de estos empleados generados en las áreas de influencia de dichos proyectos.

Hay que mencionar además que, se realizaron 8 actividades de bienestar laboral, y que contamos con 11 empleados bilingües en el idioma inglés.

El Salario emocional también hace parte de esta gestión del talento humano, es así como se desarrolló una tiquetera emocional, la cual permite a los colaboradores disfrutar de espacios familiares y personales que son de suma importancia.

En el tema de capacitaciones, un total de 96 colaboradores de la Corporación y 152 por parte de proyectos externos, recibieron capacitación en diversos temas como primeros auxilios, comunicación asertiva, planeación financiera y presupuestal, trabajo seguro en alturas, manejo integral de residuos sólidos.

Respecto al tema de cultura organización y comunicación interna, dentro de la Corporación contamos con estrategias como el boletín informativo interno con una periodicidad semanal el cual busco informar a los colaboradores de las diferentes acciones que se emprenden en la Corporación, información de interés como curso, beneficios de las cajas de compensación, tips de buen clima laboral, entre otros, en este sentido durante el 2019 se generaron un total de 52 boletines internos. Así mismo se hicieron 59 Flash informativos los cuales buscan brindar una información importante de última hora; también se llevaron a cabo 11 En contactos con la Dirección, unos encuentros donde los colaboradores y los directivos se reúnen para conversar temas de interés. Finalmente, se creó una nueva estrategia comunicativa llamada Conectados Arví, un medio audiovisual que le permita a los colaboradores enterarse y conocer información importante de manera amena, clara y concisa; por ello desde el segundo semestre de 2019 se produjeron un total de 8 conectados Arví.



Gestión Jurídica

El área jurídica trabaja por el correcto y legal funcionamiento de la Corporación y el Parque. En este sentido, la gestión del 2019 realizada por esta área se ve reflejada en el desarrollo de 123 otrosí laborales, 242 contratos laborales nuevos, 81 contratos de proveedores y prestación de servicios, 55 ampliaciones y adiciones, 44 invitaciones privadas, 22 contratos comerciales de suministro, 32 órdenes de servicio, 5 convenios de asociación, 6 convocatorias públicas en página web, 11 contratos comerciales de consignación, 3 contratos marco y 6 procesos judiciales vigentes.

Adicional a ello, se destaca la sentencia absolutoria en segunda instancia de un proceso de acción popular de ocupación de espacio público.

Proyectos externos

Con el fin de trasladar el conocimiento adquirido de la Corporación se han firmado contratos interadministrativos con entidades de la alcaldía de Medellín para conseguir la operación integrada en otros espacios de la ciudad por medio de la ejecución de proyectos externos que le permitan una transformación y progreso institucional.

Con esta estrategia de proyectos especiales, logramos apuntarle a 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, llevando el modelo Arví a otros espacios de la ciudad y el departamento, estos objetivos son:

- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsable
- Acción por el clima

A continuación, se detallan los proyectos y la gestión realizada en cada uno de estos durante el 2019.

Plan Integral de Manejo Forestal (Convenio con EPM)

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA



El objetivo de las actividades y acciones desarrolladas en este Convenio marco de colaboración CT-2019-00385 es ejecutar el Plan Integral de Manejo Forestal en convenio con EPM.

Se realizó la siembra de 9.620 árboles nativos, presentándose un incremento del 17% respecto al año anterior donde la siembra fue de 8.245 árboles. Mientras que el mantenimiento de los árboles nativos hubo una disminución del -27% ya que durante el 2019 se les hizo mantenimiento a 12.709 árboles, mientras que el 2018 fue a 17.413 presentándose esta disminución debido a la liberación de árboles que ya cumplieron su ciclo de mantenimiento.

El control de especies invasoras y exóticas también hizo parte de las acciones emprendidas en este convenio, pues en este año se realizó el control a 12 hectáreas, mientras que durante el 2018 el control fue a 10 hectáreas, permitiendo ello un aumento del 20%.

Así mismo, se hizo un control con la tala de árboles en riesgo de caída en las principales vías del Parque que puedan afectar el tránsito de vehículos, de visitantes y comunidad vecina. Por ello, se hizo la tala de 312 árboles teniendo un aumento porcentual de 36% respecto al 2018, donde la tala fue de 230 árboles.

Finalmente divulgar las acciones emprendidas bajo este Plan Integral de Manejo Forestal es de vital importancia para que colaboradores, comunidad vecina y visitantes conozcan la importancia de este plan y el valor que proporciona al medio ambiente, por esta razón, se realizó la divulgación de este plan a través de 11 talleres contando con la participación de 418 asistentes, mientras que durante el 2018 con la misma cantidad de talleres hubo un total de 301 asistentes, creando ello un incremento porcentual del 39%.

Bajo este mismo convenio se desarrolló una investigación sobre Prospección arqueológica para los lotes del año 4 del Plan Integral de Manejo Forestal de EPM. Piedras Blancas – Medellín, obteniendo el siguiente resultado: Luego de realizar la prospección de 9 lotes en un área total de 29,63 hectáreas, se recuperaron un total de 379 fragmentos cerámicos, 18 líticos, una acequia, 26 canales, 28 canales con muro, 2 cargueros, 4 muros en piedra, 2 socavones y 2 ruinas en tapia. Todas estas evidencias hablan del poblamiento del territorio en tiempos prehispánicos.

Cerros Tutelares de Medellín (Secretaría de Medio Ambiente)

El objetivo principal de este proyecto fue el fortalecimiento ambiental de los cerros tutelares y ecosistemas estratégicos, a través de la administración ambiental de los Cerros Tutelares Nutibara, El Volador, La Asomadera y El Picacho.



Es así como, se realizaron 206 recorridos guiados en senderos, módulos pedagógicos y sitios de importancia ambiental. Además, 139 talleres de biodiversidad y servicios ecosistémicos y 7.887 personas sensibilizadas en la importancia de los Cerros Tutelares.

Por otro lado, se realizó la intervención de 217.200 m² de mantenimiento de jardines y zonas verdes y 1.457 recorridos de control y vigilancia.

Igualmente, se desplegaron actividades en los meses de marzo a diciembre en Manejo de Residuos sólidos, logrando una captación de 15.000 kilogramos en residuos orgánicos aprovechados a través de un sistema de compostaje, generándose 1.600 kilogramos de compost, mientras que en materia de reciclaje se logró un aprovechamiento de 19.900 kilogramos.

Guardabosques (Secretaría de Medio Ambiente)

Este es otro de los proyectos desarrollados, el cual tuvo como objetivo el fortalecimiento del proyecto guardabosques en cuencas abastecedoras.

Este proyecto contó con dos componentes:

1. Control y vigilancia

Bajo este componente se contó con 31 guardabosques distribuidos en 13 reservas de 2.600 hectáreas de los diferentes corregimientos.

También se realizaron 1.298 recorridos de control y vigilancia en temas de presencia de visitantes, daño de cercos, volcamiento de árboles, ingreso de ganado, residuos sólidos.

Se hizo el mantenimiento a 20 senderos con un área de 35 kilómetros, además de la finalización de la construcción de un vivero forestal y ornamental.

De igual forma, se ejecutó el establecimiento de 2 mariposarios abiertos en la zona de la Reserva La Volcana, El Moral y Santa Elena. Así mismo, se hizo el mantenimiento a 4 mariposarios: El Moral, Limona Manguala, San Pedro, Volcana Miserenga.

2. Fortalecimiento de Guardabosques

Se realizó la capacitación a 19 Guardabosques en temas de Manejo de abejas, control de especies exóticas, control de incendios y gestión del riesgo.

3. Gestión social

Bajo este componente fueron atendidas 2.484 personas entre los cinco corregimientos y la zona urbana del Municipio de Medellín.



Además, se realizaron 54 giras ecopedagógicas, 14 tomas pedagógicas y 17 encuentros vecinos abordando temas de recursos naturales, servicios eco sistémicos, biodiversidad y apropiación de espacios.

Jardín circunvalar (Secretaría de Medio Ambiente)

Bajo este proyecto se buscó la conservación y fortalecimiento del Jardín Circunvalar de Medellín, ubicado en el borde urbano rural del municipio de Medellín, por medio de tres líneas estratégicas:

1. Proyectos Ambientales:

Se desarrolló el mantenimiento a 12.200 m² a huertas de autoconsumo. Se realizaron 192 visitas de asistencia técnica y mercadeo. Se produjo para autoconsumo 5.330 kilos de hortalizas. Se entregaron 97.600 plántulas de hortalizas y se generó 6.995 kilogramos de insumos producidos para las huertas.

Adicional a ello se transformaron en compost 6.154 kilogramos a través de los residuos orgánicos.

También se realizó el mantenimiento a 62.000 plantas en 24 hectáreas de fique y se logró que la comunidad participara en 43 ferias y mercados campesinos. Así mismo se capacitó con 9 talleres en hilados y mantenimiento de fibras naturales.

2. Administración y operación del jardín circunvalar

Se realizó el mantenimiento a 828.239 m² en zonas verdes, 104.817 m² en jardinería; 906.666 m² de piso intervenido y 435.522 metros mobiliarios y muros en piedras también fueron intervenidos.

Adicional a ello, se sembraron 486 árboles y 13.149 unidades de señalética y mobiliario individual fueron intervenidos.

3. Apropiación ambiental y social

En esta línea se hizo una recuperación de 3 puntos críticos y el mantenimiento a otros 4. A su vez, se realizaron un total de 1.224 visitas puerta a puerta con el fin de sensibilizar sobre el manejo de integral de residuos sólidos.

También, se realizaron 24 recorridos de sensibilización con recicladores; mientras que en los 195 recorridos por las rutas del jardín participaron un total de 3.477 personas.



Finalmente, la participación de la comunidad en todos los procesos de ciudad y en especial en los talleres lúdico pedagógicos realizados en el jardín tuvo una acogida de 3.924 personas.

Corantioquia

Con este proyecto se buscó desarrollar acciones para la propagación de especies vegetales nativas priorizadas en la red de viveros corporativos y el mantenimiento de colecciones vivas, logrando los siguientes resultados:

1. Producción de material vegetal:
 - 69.000 plántulas forestales
 - 7.000 plántulas ornamentales producidas

2. Mantenimiento de colecciones vivas:
 - Poda y mantenimiento de las 8 colecciones establecidas en el centro de biodiversidad de la Aguada.
 - Desarrollo de acciones de educación, prevención, manejo y control de especies invasoras.
 - 4 talleres para el control a la dispersión y propagación de la especie invasora ojo de poeta (*Thunbergia Alata*), con 80 personas capacitadas a través de 22 jornadas de control de la especie invasora en mención.

A continuación, se detalla la gestión presupuestal de estos proyectos:

PROYECTOS EXTERNOS

Contrato	Valor	Valor honorarios	IVA	Total honorarios + IVA
Guardabosques	\$ 1.000.000.000	\$ 89.047.195	\$ 16.918.967	\$ 105.966.162
Cerros	\$ 825.000.000	\$ 73.463.936	\$ 13.958.148	\$ 87.422.084
Jardín Circunvalar	\$ 2.298.824.000	\$ 213.608.629	\$ 40.585.640	\$ 254.194.269
Corantioquia	\$ 397.996.514	\$ 43.624.024	\$ 8.288.565	\$ 51.912.589
TOTAL	\$ 4.621.820.514	\$ 419.743.785	\$ 79.751.319	\$ 499.495.104