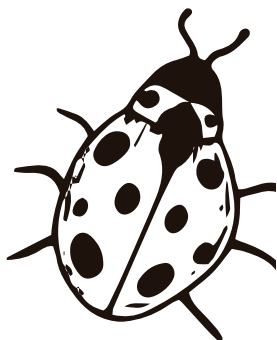




INFORME DE GESTIÓN 2019

CORPORACIÓN PARQUE ARVÍ



MENSAJE

de la dirección

Compartimos los resultados de la gestión del año 2019, donde continuamos favoreciendo el camino de la sostenibilidad del territorio Arví, desde dos grandes dimensiones: la Sostenibilidad Ambiental y Cultural y la Competitividad y Desarrollo del Destino Turístico de naturaleza sostenible, responsable y comunitario; en este año fue fundamental para nosotros ofrecer a nuestra comunidad vecina y visitantes nuevos espacios para el disfrute, goce y contemplación de uno de los principales pulmones verdes de la ciudad de Medellín; enmarcado en un aula ambiental abierta que contribuye al bienestar, progreso y compromiso frente al cuidado y protección del medio ambiente de las generaciones actuales y futuras.

Los indicadores que presentamos a continuación son el producto del profesionalismo y compromiso de un equipo humano que tiene el privilegio de cuidar y mantener un área protegida con la interacción de miles de visitantes y con la convicción del respeto profundo por una comunidad vecina, a la cual cada vez buscamos impactar como principales actores de la sostenibilidad del territorio Arví.

Un agradecimiento profundo a los socios corporados, a los miembros de la Junta Directiva quienes con su compromiso y acompañamiento permanente, me han orientado sabiamente en el direccionamiento de la Corporación Parque Arví, que cada vez se posiciona como una organización que promueve el desarrollo humano sostenible, desde la administración de esta maravillosa área protegida denominada Parque Arví, un destino de naturaleza que a la fecha cuenta con dos certificaciones nacionales y dos internacionales, lo que nos reta a mantener los mejores estándares de calidad en nuestro quehacer cotidiano.

Lo anterior nos ha posibilitado llegar a otros lugares de la región con nuestro modelo de intervención, a través de la consolidación en el 2019 del Área de Proyectos Especiales, lo que ha sido posible gracias a la Alcaldía de Medellín a través de la Secretaría de Medio Ambiente, EPM y Corantioquia, quienes han depositado su confianza en nosotros, para fortalecer otros espacios que le apuestan a la sostenibilidad de Medellín y Antioquia.

Este es solo el comienzo de una amplia y ambiciosa gestión en la que continuamos trabajando día a día por seguir aunando esfuerzos que deriven en impactos positivos y solidarios con la sociedad, el medio ambiente y el turismo de naturaleza.

Mil gracias

Beatriz Elena Araque Tobón
Directora Ejecutiva
Corporación Parque Arví

MISIÓN

Promovemos y orientamos el turismo organizado en el ámbito del Parque Arví para fortalecerlo como destino de naturaleza sostenible, conservamos la riqueza ambiental, cultural y arqueológica, potencializamos las capacidades de la comunidad e impactamos positivamente su desarrollo.

Nuestra acción se desarrolla con el mejor talento humano y en el marco de la normatividad vigente, lo que nos ha posibilitado la construcción y replica de un modelo de intervención, orientado al desarrollo humano sostenible.

VISIÓN

En el 2025 la Corporación Parque Arví articulará procesos de desarrollo humano sostenible en el manejo de áreas de especial importancia ambiental y cultural en el territorio Arví y otros similares en el ámbito local, nacional e internacional; garantizando su viabilidad administrativa y financiera, con la participación activa de sus asociados y grupos de interés.

POLÍTICAS

de sostenibilidad

Destinos Turísticos Sostenibles. NTS 001-1

Es política del Parque Ecoturístico Arví que los impactos ambientales, socioculturales y económicos, generados por todos los actores que intervienen en el territorio, cumplan la normativa vigente, para que contribuyan al desarrollo de la comunidad local y la satisfacción de necesidades y expectativas de visitantes y turistas.

Agencia de viajes Turismo Arví. NTS 003

Promover que todos los actores que intervienen en la prestación de los servicios turísticos, minimicen los impactos ambientales, socioculturales y económicos negativos y conservar los impactos positivos generados al interior de la agencia, que propendan por el cumplimiento de los diferentes requisitos legales aplicables, contribuyendo al logro de beneficios para la comunidad y la satisfacción de nuestros clientes.

Declaramos nuestro rechazo a la explotación y comercio sexual de menores de edad, y nos acogemos a lo estipulado por la ley 679 de 2001. Así mismo, rechazamos toda práctica que conlleve al turismo sexual de cualquier índole y a la explotación laboral infantil.

JUNTA Directiva

- Geovani Bedoya Sanmiguel

Universidad EAFIT

Delegado permanente del Rector

- Lina María Vélez De Nicholls

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Directora Ejecutiva

- Rafael Arango Fonnegra

Corporación Interactuar

Delegado permanente de la Dirección

- Orlando Uribe Villa

Municipio de Medellín

Secretario de Hacienda

Delegado permanente del Alcalde

- Sergio Andrés Orozco Escobar

Municipio de Medellín

Secretario de Medio Ambiente

Delegado permanente del Alcalde

- Ana Milena Joya Camacho

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. – EPM

Gerente Ambiental y Social Proyectos e Ingeniería

Delegada permanente del Gerente

- Ana María Gonzáles Gómez

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. – EPM

Gerente Identidad Corporativa

Delegada permanente del Gerente

- María del Pilar Restrepo Mesa

Área Metropolitana del Valle de Aburrá

Subdirectora Ambiental

Delegada permanente del Director

- Lucy Rivera Osorio

Departamento de Antioquia

Secretaria de Medio Ambiente

Delegada permanente del Gobernador

- María Elena Restrepo Vélez

Metro de Medellín

Delegada permanente del Gerente (invitada)

EQUIPO Directivo

- Beatriz Elena Araque Tobón

Directora Ejecutiva

- María del Pilar Pérez Estrada

Subdirectora de Sustentabilidad Ambiental y Cultural

- Clara Medina Sánchez

Subdirectora de Competitividad y Desarrollo del
Destino Turístico

- César Augusto Vélez Gómez

Secretario Jurídico

- María Patricia Tobón Hincapié

Líder de Proyectos Especiales

- Viviana Muñoz Giraldo

Líder de Gestión Humana

- Mauricio García Jiménez

Líder de Calidad

- Juan Guillermo Soto

Revisor fiscal

SOCIOS corporados

Públicos



Alcaldía de Medellín



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Alcaldía de
Guarne
Tú nos inspiras



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1843



CORANTIOQUIA

ACTÚA



Privados



comfama



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



Famieempresas que progresan.



Aliados



Informe de Gestión 2019.

Coordinación general: Comunicaciones Corporación Parque Arví.

Diseño: María José Pérez Villa.



Nicolás Vallaume / Lugar: Parque Arví

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL *y cultural*

Promueve la **protección y conservación del Parque** y sus recursos naturales, por medio de un consumo responsable y consciente, impactando desde esta estrategia **5** de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



RESIDUOS SÓLIDOS

2018 105.443 kg	2019 112.905 kg	▲ 7 % 2018
--------------------	--------------------	---------------

Comunidad:

2018 49.558 kg	2019 56.533 kg	▲ 14 % 2018
-------------------	-------------------	----------------

Sector turístico:

2018 55.885 kg	2019 56.372 kg	▲ 1 % 2018
-------------------	-------------------	---------------

Separación de los residuos

Ordinarios:

2018 73.714 kg	2019 78.789 kg	▲ 6,88 % 2018
-------------------	-------------------	------------------

Orgánicos:

2018 4.314 kg	2019 5.107 kg	▲ 18,38 % 2018
------------------	------------------	-------------------

En el año 2019 se recibieron varias **donaciones de material reciclable** por parte de la comunidad y se incrementó el aprovechamiento de los residuos orgánicos en un 18,38% con respecto al 2018, lo que permitió **controlar el aumento** de los residuos ordinarios.

Reciclables:

2018 27.415 kg	2019 29.009 kg	▲ 6 % 2018
-------------------	-------------------	---------------

Vidrio:

2019 9.241 kg

Plástico:

2019 6.497 kg

Chatarra:

2019 4.794 kg

Cartón:

2019 4.690 kg

Papel:

2019 3.789 kg

Residuos peligrosos:

2018 1.138 kg	2019 3.961 kg	▲ 248 % 2018
------------------	------------------	-----------------



Agroquímicos: **996 kg**

RAEE: **1.088 kg**

Aceite vegetal usado: **1.877 kg**

Se presenta un incremento del 248% en la disposición final de residuos peligrosos respecto al 2018, debido al **aumento de conciencia y compromiso de la comunidad** en la entrega de los residuos, logrando una adecuada disposición final.

Testimonio



"Estamos agradecidos con la Corporación Parque Arví, porque nos han enseñado cómo separar los objetos cortopunzantes, cómo limpiar los plásticos para entregarlos y nos recogen el aceite, me parece que hacen una gran gestión con la recolección de estos residuos, que aún pueden aprovechar otras entidades o personas."

Edilia Iral – Habitante de Santa Elena, vereda Piedras Blancas.



RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

Siembra de especies nativas

2018
4.384 árboles

2019
7.533 árboles

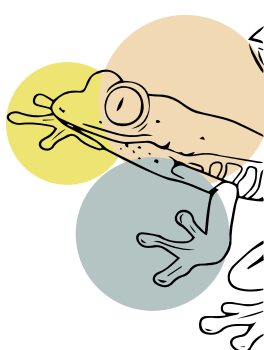
▲ 72 %
2018



Se restauraron
5 hectáreas

Se sembraron especies nativas del territorio tales como:

- Chagualo
- Canelo de páramo
- Pino colombiano
- Encenillo
- Entre otros



Rescate de especies

Epífitas

2018
4.929 plantas

2019
4.053 plantas

▼ 18 %
2018

Árboles nativos

2018
20.200 árboles

2019
9.620 árboles

▼ 52 %
2018

Se generó una disminución de áreas disponibles para el aprovechamiento forestal.

Mantenimiento de árboles nativos

2018
38.619 árboles

2019
30.914 árboles

▼ 20 %
2018

Se da la **reducción del 20%** con respecto al año anterior debido a **liberación de áreas restauradas** que ya cumplieron el período requerido de mantenimiento.

Propagación de especies nativas y ornamentales

Ornamentales:

- Orquídeas
- Bromelias
- Suculentas
- Anturios negros

Nativas:

- Drago
- Chagualo
- Canelo de páramo
- Otras especies

2018
951 árboles

2019
5.325 árboles

▲ 460 %
2018

El material vegetal es utilizado en mantenimiento de jardines, educación ambiental y reintroducciones ambientales.



Testimonio



"La restauración ecológica es un proyecto muy importante para defender las microcuencas, para que haya árboles nativos, flora y fauna, para que el aire cada día sea mejor, para la protección del medio ambiente, todo este programa es maravilloso".

Berta Lía Restrepo – Habitante de la vereda La Honda del Municipio de Guarne.



MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

Infraestructura física

2018
250.902 m²

2019
318.886 m²

▲ 27 %
2018

Infraestructura verde

2018
164.792 m²

2019
179.308 m²

▲ 9 %
2018

Infraestructura de escaleras en senderos

2018
53 mt

2019
102 mt

▲ 92 %
2018

Construcción de pasamanos en senderos

2018
158 mt

2019
208 mt

▲ 32 %
2018

Construcciones livianas

2018
496 m²

2019
1.009 m²

▲ 103 %
2018

Construcciones realizadas: Tienda Café, túnel de flores, huerta de aromáticas, Sendero de Mitos y Leyendas, Punto de Información.





EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Personas **educadas y sensibilizadas** en temas ambientales

2018
67.175
personas

2019
330.619
personas

▲ **392 %**
2018

ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Educación:

Se **logró educar** sobre conceptos generales de gestión ambiental a **3.278 personas**, por medio de :

- **78** dinamizaciones ambientales con la **maleta pedagógica**
- **1.723 personas**, de los grupos organizados e instituciones educativas de Santa Elena y Guarne
- **1.555 personas participantes** de Talleres CrearVivo en el Centro Ambiental y Cultural "Ignacio Vélez Escobar"

Sensibilización:

Se **logró sensibilizar** a **327.341 personas**, entre visitantes, turistas y comunidad vecina, a través de:

- **5to festival** de cuento ambiental con **270 personas participantes**, **28 talleres** de motivación de escritura creativa
- **6 divulgaciones** de la riqueza arqueológica con **77 personas participantes** del territorio Arví
- **84 dinamizaciones** con juegos ambientales, **1.949 personas participantes**
- **18 conmemoraciones** de fechas ambientales, **331 personas participantes**
- **328 atenciones** con mensajes de sensibilización ambiental, **324.714 personas visitantes**

Testimonio



"Nos sentimos acompañados y privilegiados con las estrategias ambientales que la Corporación Parque Arví tiene con nosotros, hemos caminado el territorio, aprendimos de arqueología y entendemos la flora y la fauna que tenemos en Santa Elena".

Lina Marcela Quintana – Profesora del Centro Educativo Permanente Mazo, Anexo Piedras Blancas.



HOGARES SOSTENIBLES

40 hogares participantes :
(146 personas impactadas)

20 municipio de Guarne

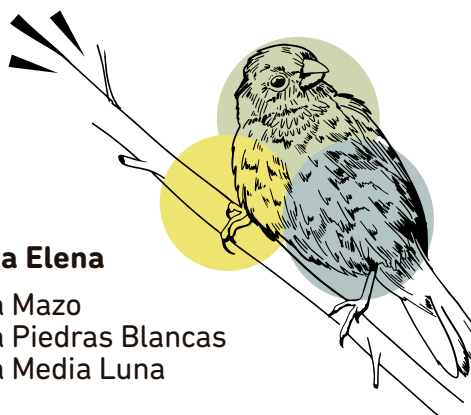
- Vereda La Honda

20 Santa Elena

- Vereda Mazo

- Vereda Piedras Blancas

- Vereda Media Luna



ACCIONES DESARROLLADAS

- **179 soluciones ambientales implementadas**
- **6 encuentros** de saberes, **180 personas participantes** del proyecto y comunidad vecina
- **6.510 kg de aprovechamiento** de residuos orgánicos en los **31 hogares sostenibles**, que cuentan con sistemas de compostaje.
- **4.800 kg de abono generado** producto de la descomposición de material orgánico aprovechado por los 31 hogares sostenibles que cuentan con sistema de compostaje.
- **20 parcelas agroecológicas** implementadas con un área total de **430 m2**. Recolección total de **370 kg** en productos cosechados para consumo familiar

INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA



Consumo de energía

El **97,5%** de los hogares cuentan con un consumo promedio de 114 kwh al mes, logrando el cumplimiento del 100% con respecto a la meta per capita del proyecto (120 kwh).



Consumo de agua

El **70%** de los hogares cuentan con un consumo promedio de 8,42 m3 al mes, logrando el cumplimiento del 100% con respecto a la meta per capita del proyecto (15m3).

Testimonio



"Estamos muy felices con el programa Hogares Sostenibles y la Corporación Parque Arví, nos han apoyado para sacar los cultivos sin químicos, hemos ahorrado agua, energía y dinero. Quiero seguir con Hogares Sostenibles toda la vida. (...) No somos grandes productores, somos buenos productores"

Luis Ángel Vázquez – Habitante de Santa Elena, vereda Mazo.



PLAN INTEGRAL DE MANEJO FORESTAL

(Convenio con EPM)

El Plan de Manejo Forestal es una planeación a 35 años para realizar el aprovechamiento forestal de las plantaciones (pino pátula, ciprés, eucalipto y acacia) y convertirlas en bosque nativo que permita generar mejores servicios ecosistémicos.

Restauración ecológica:

Siembra de árboles nativos

2018	2019	
8.245 árboles	9.620 árboles	▲ 17 % 2018

Mantenimiento de árboles nativos

2018	2019	
17.413 árboles	12.709 árboles	▼ 27 % 2018

La disminución se da por liberación de árboles que ya cumplieron su ciclo de mantenimiento.

Control de especies invasoras y exóticas

2018	2019	
10 hectáreas	12 hectáreas	▲ 20 % 2018

Tala de árboles en riesgo

2018	2019	
230 árboles	312 árboles	▲ 36 % 2018

Árboles en riesgo de caída en las vías principales, infraestructura del Parque.

Divulgación del Plan Integral de Manejo Forestal (PIMF)

2018	2019	
11 talleres 301 personas	11 talleres 418 personas	▲ 38 % 2018

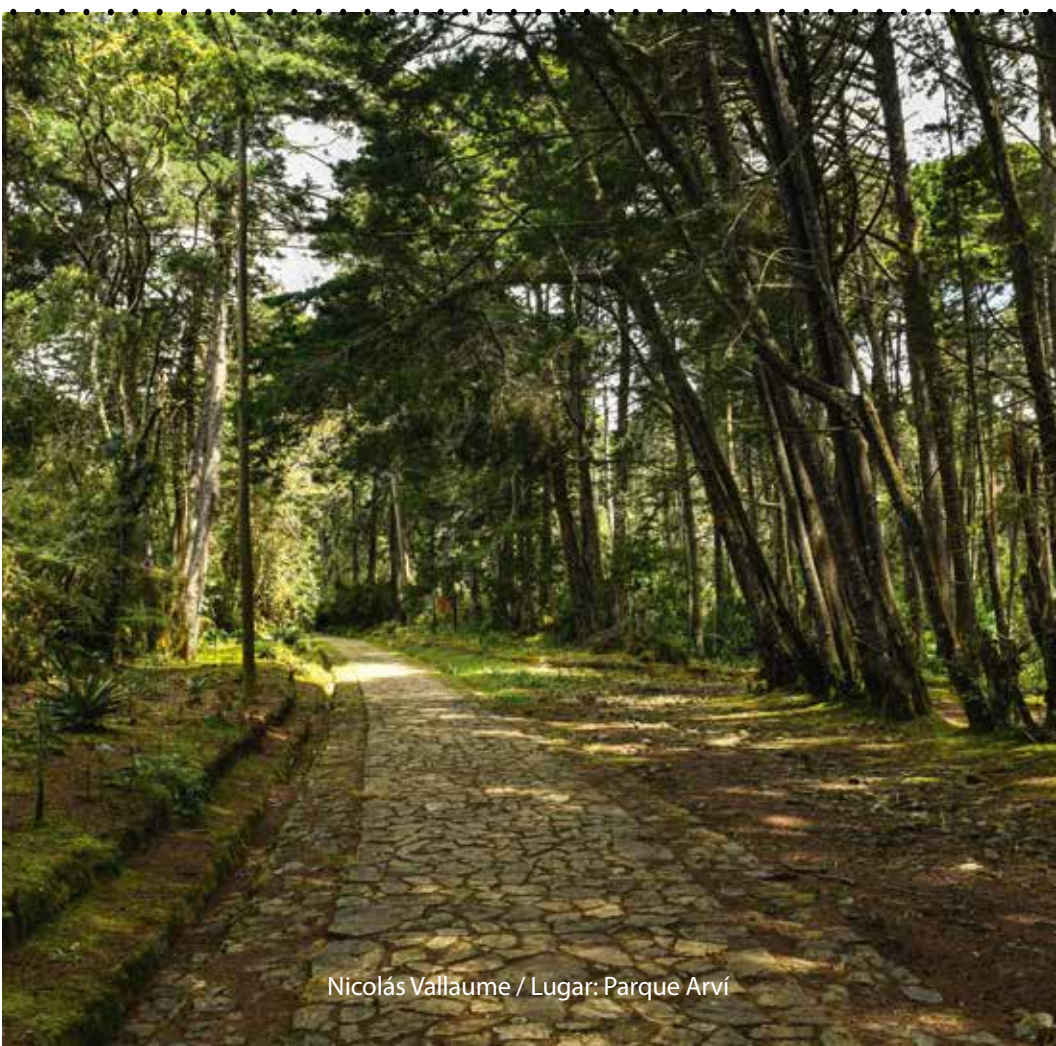
Los asistentes a los talleres fueron estudiantes de las Instituciones educativas y habitantes del territorio.

Bajo este mismo proyecto se hicieron las siguientes investigaciones:

Prospección Arqueológica para los lotes del año 4 del Plan Integral de Manejo Forestal de EPM. Piedras Blancas - Medellín

Resultados:

Luego de realizar la prospección de 9 lotes en un área total de 29,63 hectáreas, se recuperaron un total de 379 fragmentos cerámicos, 18 líticos, una acequia, 26 canales, 28 canales con muro, 2 cargueros, 4 muros en piedra, 2 socavones y 2 ruinas en tapia. Todas estas evidencias hablan del poblamiento del territorio en tiempos prehispánicos.





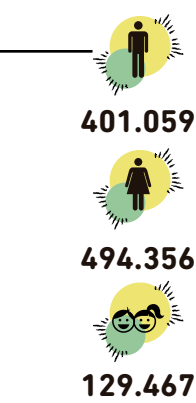
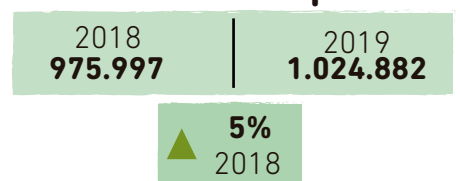
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL DESTINO *turístico*

Desde una dinámica social y económica, continuamos siendo un **referente de destino turístico de naturaleza sostenible, responsable y comunitaria**, generando oportunidades para que la comunidad vecina pueda mejorar su nivel de ingresos e impactar positivamente su calidad de vida. Bajo esta línea impactamos 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

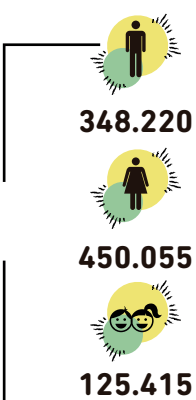
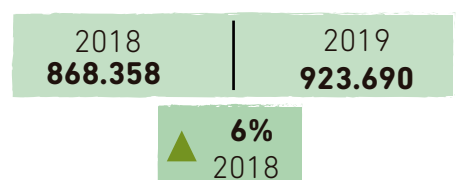


OPERACIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE

Visitantes al Parque

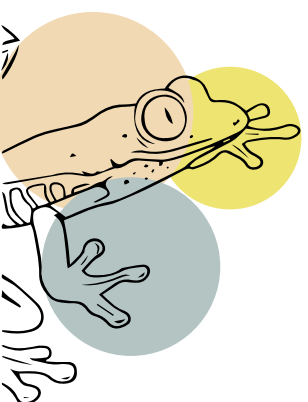
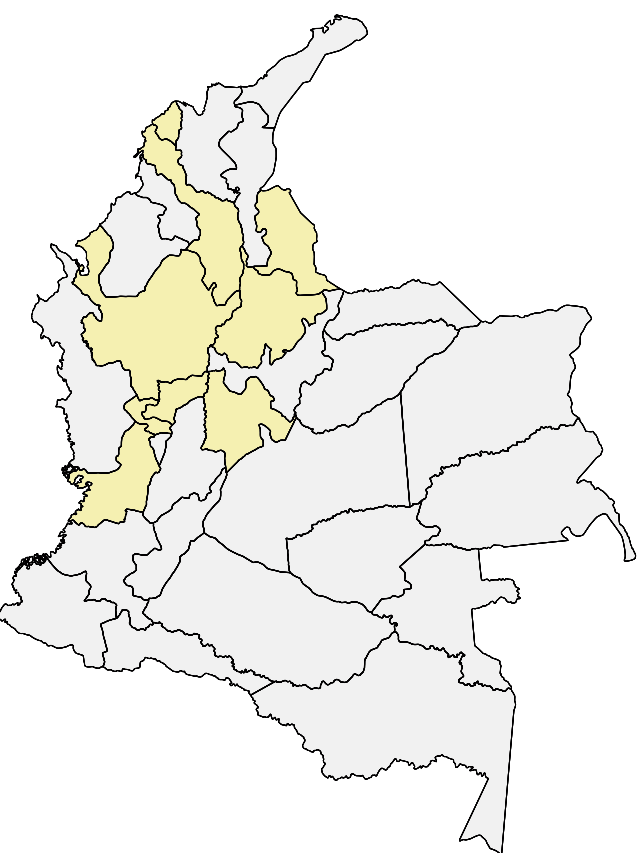


Visitantes nacionales

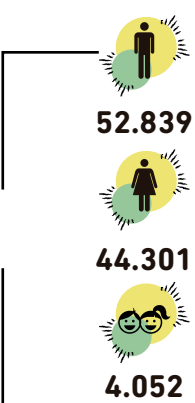
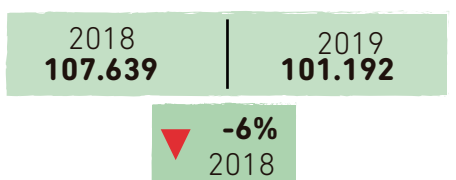


Municipios de Colombia de donde más nos visitaron:

1. Medellín
2. Bogotá
3. Cali
4. Barranquilla
5. Manizales
6. Cartagena
7. Bello
8. Bucaramanga
9. Cúcuta
10. Pereira

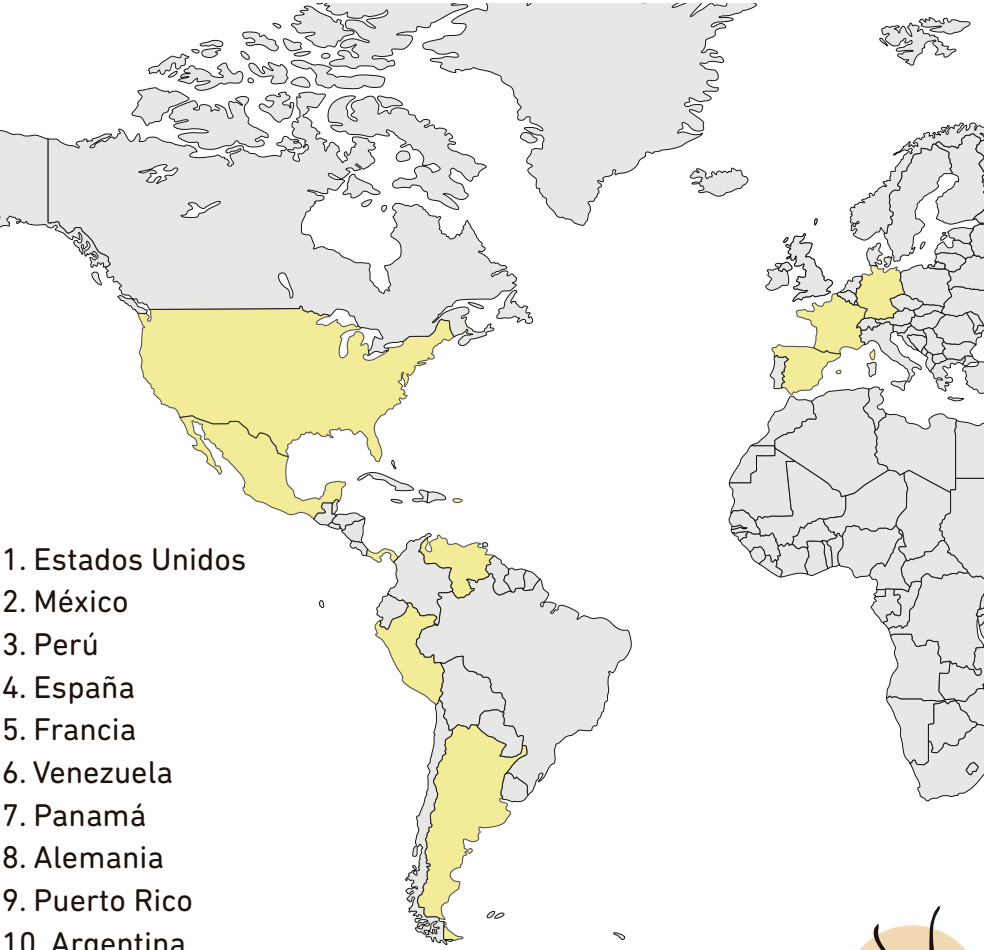


Visitantes extranjeros



- De acuerdo a las cifras de SITUR hay un aumento en la llegada de turistas extranjeros a Medellín, por negocios y motivos profesionales.
- Según el informe de Mercados Potenciales para Colombia del Viceministerio de Turismo, los extranjeros buscan destinos a través de sitios web y plataformas inteligentes.
- Mantenimiento del Metrocable línea L del 4 al 8 de junio de 2019, y línea K del 12 al 23 de junio y del 9 al 11 de noviembre de 2019, total 20 días.

Países del mundo de donde más nos visitaron:



Número de recorridos		Número de personas	
2018	2019	2018	2019
4.075	3.135	49.600	27.058



Para el año 2018 la Corporación Parque Arví contaba con un contrato interadministrativo como delegada de recursos para realización y atención de 21.151 adultos mayores que realizaban recorridos guiados

Visitantes en recorridos 2019

Nacionales:	Extranjeros:	Sisben:
22.970	3.607	481

Top 3 de senderos

1. Orquídeas, 6.107 personas

Este es el sendero que más se comercializa, debido a su corta distancia y duración, además, por sus atractivos como el domo de orquídeas y huertas aromáticas.

2. Portón, 5.867 personas

Es uno de los senderos más comercializados por su corta distancia, además del paisaje de bosque y su amplia capacidad de carga que permite el ingreso de grupos numerosos de visitantes, por otro lado, este sendero tiene un recorrido diario en inglés, lo que es muy bien recibido por los extranjeros.

3. Vital, 5.198 personas

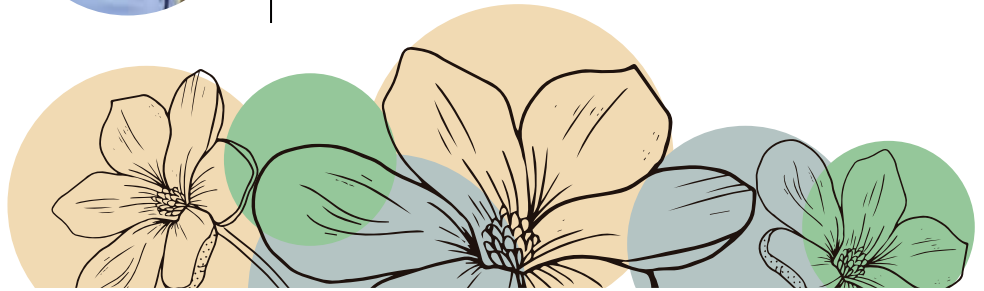
Por sus características permite a los visitantes tener contacto con la flora nativa, bosque y cuerpos de agua que lo convierten en un sendero atractivo y reconocido por quienes visitan el parque y lo encomiendan.



Testimonio

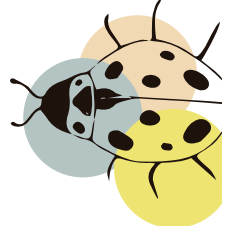


"Es una experiencia muy enriquecedora, sobre todo ver cómo cuidan un santuario natural como este de esa manera con unos guías tan pilos y con esa gente que le enseña a uno que lo único que nos queda es cuidar esto, la madre tierra".
Juan Roberto Vargas - Director Noticias Caracol Televisión - Visitante.





SEGURIDAD DEL PARQUE



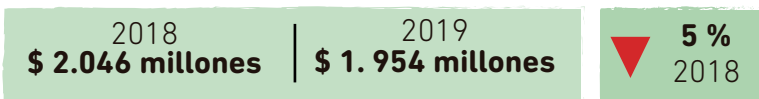
Acciones

- Instalación de **4 cámaras de seguridad** en el corregimiento de Santa Elena.
- **3 eventos de educación vial** con apoyo de Secretaría de Movilidad, **68 conductores** sensibilizados.
- **Campañas de prevención** al hurto y prevención de ESCNNA (Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes) con Policía Nacional, 1.500 personas impactadas.
- **4 capacitaciones** "A denunciar" y "denuncia en línea", con la participación de 47 funcionarios de Carabineros, Comfama, Comfenalco y Corporación Parque Arví.
- **12 reuniones** del Comité de seguridad del Parque Arví, conformado por:
 - Secretaría de Gobierno, Seguridad y Convivencia del Municipio de Medellín - Metro de Medellín - Segurcol (empresa de seguridad privada que presta sus servicios al Metro) - Gerencia de Corregimientos - Subsecretaría de Espacio Público, Gestión y Control Territorial - Comfenalco Piedras Blancas - Comfama Parque Arví - Policía Nacional (Carabineros, Turismo y Santa Elena) - Corporación Parque Arví - Trasancoop - Acueducto de Piedras Blancas - Se invita a personas de la comunidad para tratar casos específicos - Corregidor Santa Elena.



COMPETITIVIDAD RURAL

Mercado Arví



- 20 días de cierre por mantenimiento del Metrocable línea L y línea K

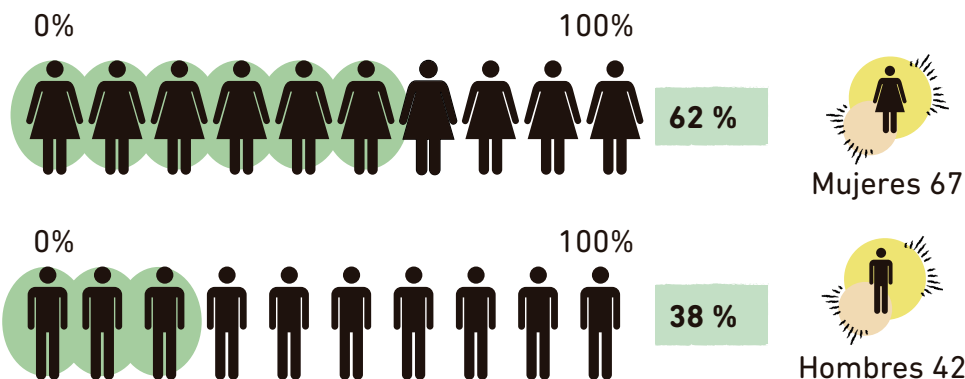
Los más vendidos:

- Producción y transformación de alimentos
- Artesanías y ensambles

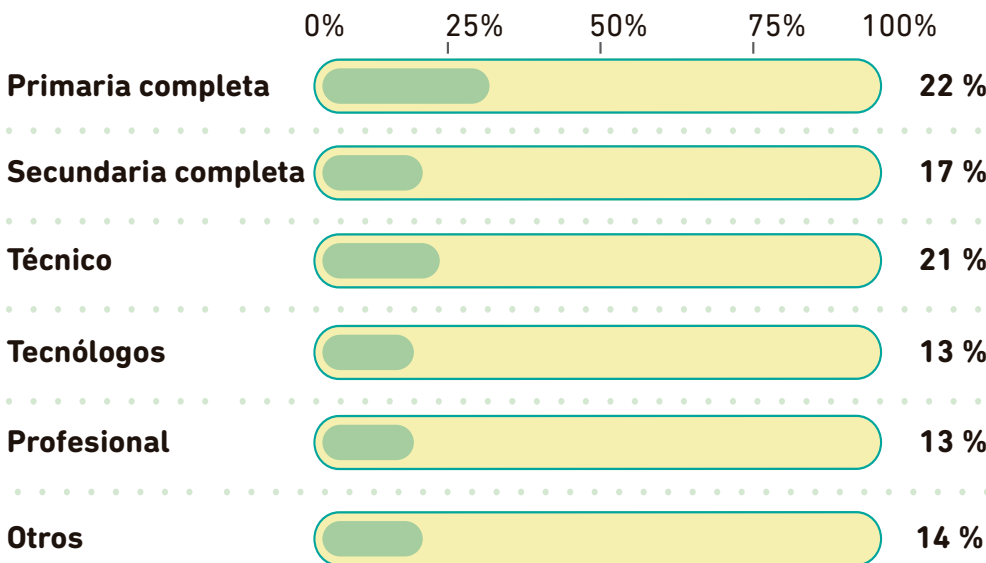
Caracterización participantes Mercado Arví

- 109 unidades productivas
- 432 personas impactadas directamente
- 57 puestos de trabajo generados · 52 Vendedores · 5 Logísticos

Participación por género



Nivel de estudio de los participantes





Procedencia unidades productivas

80 unidades productivas/ Santa Elena - Medellín 72.3 %

Vereda Mazo:	29
Vereda Piedras Blancas:	10
Vereda El Cerro:	7
Vereda El Placer:	7
Vereda El Plan:	6
Vereda Barro Blanco:	6
Vereda Santa Elena - centralidad:	5
Vereda Piedra Gorda:	3
Vereda El Llano:	3
Vereda El Rosario:	3
Vereda Media Luna:	1



22 unidades productivas / Guarne 20,1 %

Vereda San Ignacio:	11
Vereda Barro Blanco:	7
Vereda Porvenir:	3
Vereda La Honda:	1

4 unidades productivas / Otros lugares 3,6 %

Santo Domingo:	3
Otros corregimientos:	1

3 unidades productivas / Envigado 2,7 %

Vereda Pantanillo:	2
Vereda Perico:	1

Plan de formación

40 unidades productivas impactadas en temas empresariales:

Grupo 1:

20 capacitadas en fortalecimiento empresarial:

- Creatividad e innovación
- Mejoramiento de producto o servicio
- Exhibición



Grupo 2:

20 capacitadas en modelo de negocio y orientación al cliente:

- Gestión de costos y financiera
- Creatividad
- Innovación
- Comunicación
- Liderazgo mentalidad comercial

52 unidades productivas capacitadas a través de módulos de la Secretaría de Salud:

- Almacenamiento de alimentos
- Control interno de plagas
- Manejo de residuos sólidos, riesgos para la salud

Testimonio



“Todos confluimos en el Mercado Arví y tenemos una oportunidad de vida para poder comercializar nuestros productos y generar oportunidades para nuevas personas que quieren estar y se quieren capacitar y es todo gracias a la Corporación parque Arví”.

Elkin Amed Rincón – Artesano Mercado Arví.

Participación del Mercado Arví en eventos de ciudad

- Mercado Arví en la Cámara de Comercio sede Poblado (durante 5 meses) 80 unidades productivas participantes.

\$ 36 millones de pesos



22 proveedores del territorio

Alimentación	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>· La Silletera</div><div>· Tamalvarez</div><div>· La Montañita</div></div>
Transporte	<div><div></div></div>	<div><div>· Trasancoop</div></div>
Hospedaje	<div><div></div></div>	<div><div>· Comfenalco</div></div>
Material vegetal	<div><div></div></div>	<div><div>· Coopasana</div></div>
Arte y cultura	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>· Cosse Corporación de Silleteros de Santa Elena</div><div>· Empresarios Creativos</div><div>· Agrupación musical Los Vásquez</div><div>· Agrupación musical Brisas del Campo</div><div>· Grupo de danzas Yeni Hincapié</div><div>· Jorge Velázquez (trovador)</div></div>
Hogares sostenibles	<div><div></div></div>	<div><div>· Experiencias agro turísticas (5)</div></div>
Tienda	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div>· Florece</div><div>· María Elena Domínguez</div><div>· Pata de Tigre</div><div>· Ale Design</div><div>· Cosse Corporación de Silleteros de Santa Elena</div></div>

144 personas vinculadas de forma indirecta por la comercialización de productos y servicios.

Derrama económica total generada para la comunidad de la actividad turística promovida por la Corporación Parque Arví. (Mercado Arví, proveedores y ferias).

\$ 2.264 millones de pesos

Testimonio



“Ser proveedores del Parque Arví nos ha ayudado en gran parte al fortalecimiento de la organización, desde el aprendizaje, salir adelante en otro campo de la alimentación y sobre todo a ganar conocimientos en la atención para el sector turístico”.

Gloria Hernández – Socia y empleada Corporación la Silletera

Actividades ambientales y culturales

Agenda mensual

11 agendas culturales desarrolladas, 110 actividades enmarcadas en la agenda cultural.

2.600 personas que disfrutaron las actividades

Entidades que hacen parte del ejercicio:

- ✕

✕
- EPM

- Red Pública de Bibliotecas de Medellín

- Policía Carabineros Fuerte Piedras Blancas

- Fundación Mercado Arví (Fumdarvi)

Otros eventos culturales

Semana Santa entre cruces y flores

35.900 visitantes

Desarrollado por 20 silleteros del territorio con la elaboración de 8 cruces en gran formato.

3 festivales gastronómicos

16.200 visitantes

<div><div>- Junio</div><div>- Octubre</div><div>- Diciembre</div></div>	<div><div>- 106 participantes</div><div>- \$54 millones en ventas</div><div>- 24 presentaciones artísticas</div></div>	<div><div>- 80 expositores del corregimiento y Medellín</div><div>- 48 alimentos</div><div>- 8 agricultores</div><div>- 24 artesanos</div></div>
---	--	--

Relatos Arví

6 relatos desarrollados ▶

- Artesanías

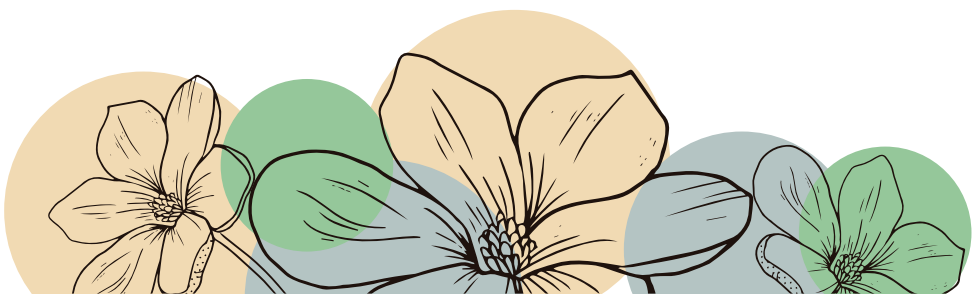
- Música

- Memoria oral

- Astronomía

- Medicina ancestral

- Gastronomía





AGENCIA DE VIAJES TURISMO ARVÍ

Portafolio de servicios

- **60 personas** naturales atendidas
- **111 empresas** adquirieron eventos empresariales, 16.000 personas atendidas
- **900 árboles sembrados** en los diferentes eventos desarrollados
- **280 personas** en ciclo paseo Arví

4.9 promedio evaluación de servicio a través de 2.181 encuestas de satisfacción del servicio.

.....

Testimonio



"Realmente fue un trabajo enriquecedor, todo trabajamos unidos, compartimos en el mismo nivel, olvidándonos cual es el rol que cumple cada uno en la empresa. Nos olvidamos de todo, corrimos, sudamos, nos mojamos y queda uno fortalecido como equipo. ¡Nos encantó!"

Natalia Ángel Henríquez - Directora de Mercadeo y Comunicaciones Greater Medellín Convention and Visitors Bureau – Participante Desafío Arví.



ÁREAS DE *apoyo*



COMUNICACIONES

- **1 Press Trip** sobre Plan de Manejo Arqueológico con 14 asistentes
- **3 especiales** periodísticos:
 - Hogares sostenibles
 - Mercado Arví
 - Deportes Arví
- Los Jóvenes Viven Arví, **3 encuentros presenciales**, en los siguientes temas:
 - Restauración ecológica y conservación del agua
 - Unidades productivas
 - Hogares sostenibles

#los.
jóvenes
VIVEN Arví

31 jóvenes, 14 del municipio de Guarne, 17 de Santa Elena.



200 publicaciones en redes sociales con los #yovivoarví #sostenibilidadArvíEPM

97 apariciones en medios de comunicación

43 Impacto indirecto

54 Impacto directo

94 free press

Medios que nos publicaron

Medio	Apariciones	Directas	Indirectas
El Colombiano	20	9	11
Minuto 30	10	6	4
Telemedellín	6	2	4



Comunicación digital

Portal web

- **805.201 visitantes** al sitio web
- Tiempo de permanencia: **00:02:08** minutos aproximados por visitante
- **2.856 personas** atendidas por chat

Redes sociales

- **114.236** comunidad virtual
- **553.971 interacciones** de usuarios, de estas interacciones el 97% corresponder a fans nuestros
- **4.625 personas** atendidas por redes
- **2.353 publicaciones** realizadas

Otros portales

- **4,5** calificación Trip advisor
- **4,7** calificación Google my Bussines
- **4,6** calificación Facebook



Otras estrategias

Agenda mensual

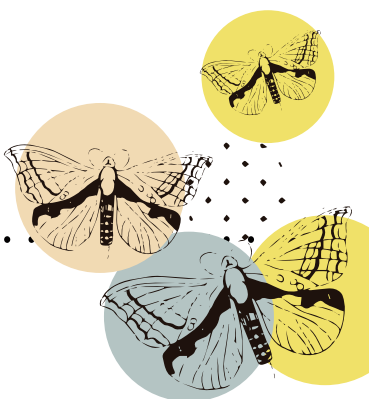
20.137 personas que reciben la agenda cultural mensual del Parque Arví, por medio de correo electrónico.

Campañas Inbound marketing

643 leads conseguidos gracias a esta estrategia.

Comunicaciones internas

- 52 boletines internos
- 59 Flash informativos
- 11 En Contacto con la Dirección
- 8 conectados Arví



CALIDAD TURÍSTICA

Convenio: tecnología para el sector social

La Corporación ahorró un aproximado de \$ 83.854.980 en licencias, campañas de internet y correos, gracias al convenio con Makaia.

Makai es una entidad sin ánimo de lucro que apoya el desarrollo social desde la cooperación internacional, la tecnología y la innovación.

Conexión a internet

169.592 (total de conexiones)

6 nodos (4 dentro del Parque y uno en la zona de influencia) incrementando 1 nodo en el año 2019 convenio asociado a las Secretaría de Medio Ambiente de Medellín y Secretaría de Desarrollo

Acompañamiento al cumplimiento de las NTS (NORMA TÉCNICA DE TURISMO SOSTENIBLE)

- 1 restaurante
- 13 guías e informadores turísticos de la Corporación
- **Implementación de SGS** (Sistema de Gestión de Sostenibilidad) en la intranet con la consolidación de **261 documentos estructurados** de la siguiente forma:
 - 14 manuales
 - 45 procedimientos
 - 187 formatos
 - 5 instructivos
 - 10 anexos
- **250 personas capacitadas en NTS** de turismo sostenible (Comunidad de Santa Elena y Colaboradores CPA)
 - Calidad turística
 - ESCNNA
 - Manejo intranet



Testimonio



"Hay cosas que uno no sabe, pero aprende a que hay que denunciar siempre teniendo en cuenta el cuidado propio. Si se está en campo y se ve una situación de explotación sexual se comunica con la policía o con alguien de la oficina".

Miguel Soto - Operario de Mantenimiento

- **Cumplimiento** en normatividad turística

- **2 Nacionales:**

NTS 001 Destino turístico sostenible

NTS 003 Agencia de viajes sostenible



- **2 Internacionales:**

Rainforest Alliance operador turístico

Travelife Certified (**Nueva certificación**. Primera tour operadora certificada en el país)



GESTIÓN HUMANA

Para la Corporación, el recurso humano es sin duda el bien más importante para el progreso y éxito de ésta. Por ello, desde el área de Gestión humana, siempre se ha buscado fortalecer este recurso por medio de acciones que den valor no solo a la institucionalidad sino al reconocimiento de las capacidades diversas de cada colaborador.

En este sentido y en miras de respaldar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde esta área se le apuntó a 8 de los 17 ODS.



Empleos generados Corporación y Parque

152 empleos, de los cuales:

- 103 son del Parque
- 49 son de la Corporación.
- 86 mujeres (34 Corporación y 52 Parque)
- 66 hombres (15 Corporación y 51 Parque)
- 31 aprendices

De este total de empleados 111 son de la comunidad de influencia del Parque

Empleos generados Proyectos Especiales

189 empleos, de los cuales:

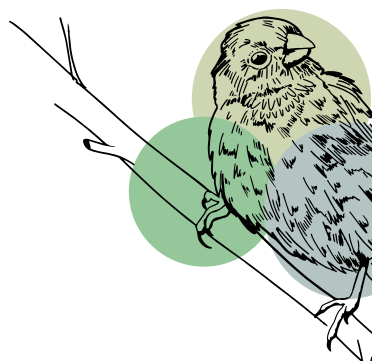
- 65 mujeres
- 124 hombres
- 2 aprendices

De este total de empleados 107 son las áreas de influencia de dichos proyectos

- 11 empleados bilingües en el idioma inglés
- 8 actividades de bienestar laboral

Capacitaciones:

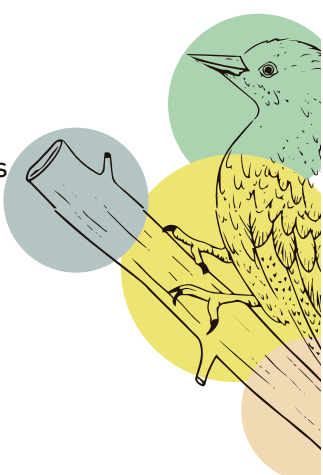
- Primeros auxilios
- Comunicación asertiva
- Planeación financiera y presupuestal
- Trabajo seguro en alturas
- Manejo integral de residuos sólidos
 - 96 colaboradores de la Corporación
 - 152 de proyectos especiales





GESTIÓN JURÍDICA

- **123 otrosí** laborales
- 242 contratos **laborales nuevos**
- **81 contratos** de proveedores y prestación de servicios
- **55** ampliaciones y adiciones
- 44 **invitaciones privadas**
- 22 contratos **comerciales de suministro**
- **32** órdenes de servicio
- 5 **convenios de asociación**
- 6 convocatorias públicas **en página web**
- **11 contratos comerciales** de consignación
- **3 contratos** marco
- 6 procesos **judiciales vigentes**



Nicolás Vallauyme / Lugar: Parque Arví





Proyectos ESPECIALES

Trasladamos **el conocimiento adquirido de la Corporación** para la operación integrada en otros espacios de la ciudad por medio de la **ejecución de proyectos especiales**.

Con esta estrategia, logramos apuntarle **a 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, llevando el modelo Arví a otros espacios de la ciudad y el departamento, estos objetivos son:



CERROS TUTELARES DE MEDELLÍN

(Secretaría de Medio Ambiente)

Administración ambiental de los Cerros Tutelares Nutibara, El Volador, La Asomadera y El Picacho.

- **206 recorridos** guiados
 - Senderos
 - Módulos pedagógicos
 - Sitios de importancia ambiental
- **139 talleres** de biodiversidad y servicios ecosistémicos
- **7.887 personas** sensibilizadas en la importancia de los Cerros Tutelares
- **217.200 mt2** de mantenimiento de jardines y zonas verdes
- **1.457 recorrido** de control y vigilancia:
 - Cambuches
 - Invasiones

Actividades realizadas para el manejo de residuos sólidos

Marzo - diciembre

Orgánicos:

Aprovechados en el sistema de compostaje **15.072 kg**

Compost:

Obtenido en sistema de compostaje **1.640 kg**

Reciclable:

Aprovechados **19.811,9 kg**



Testimonio



“Estar en el Proyecto Cerros Tutelares es interactuar con diferentes dinámicas sociales y ambientales, es compartir con personas de los territorios ese gusto y pasión por la plantas, animales e historias. Es encontrar en medio de la gran urbe cuatro pulmones verdes capaces de cautivar y desear regresar al siguiente día.”

Andrey Sosa – Ingeniero ambiental del Proyecto Cerros Tutelares.



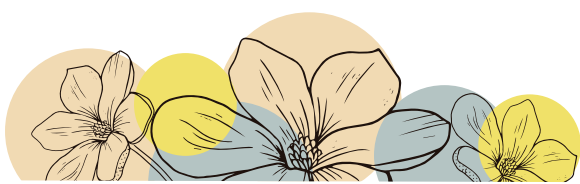
GUARDABOSQUES

(Secretaría de Medio Ambiente)

Fortalecimiento del proyecto guardabosques en **cuencas abastecedoras**.

1. Control y vigilancia

- **31 guardabosques** en los 5 corregimientos distribuidos en 13 reservas, **2.600 hectáreas**
- **1.298 recorridos** de control y vigilancia:
 - Presencia de visitantes
 - Daño de cercos
 - Volcamiento de árboles
 - Ingreso de ganado
- **20 senderos** con mantenimiento. 35 kilómetros aproximadamente
- Finalización de la construcción de **un vivero forestal y ornamental**
- Establecimiento de **2 mariposarios abiertos**:
 - Reserva El Barcino
 - Reserva Las Baldías
- Mantenimiento a **4 mariposarios**:
 - El Moral.
 - Limona Manguala
 - San Pedro
 - Volcana Miserenga



2. Fortalecimiento de Guardabosques

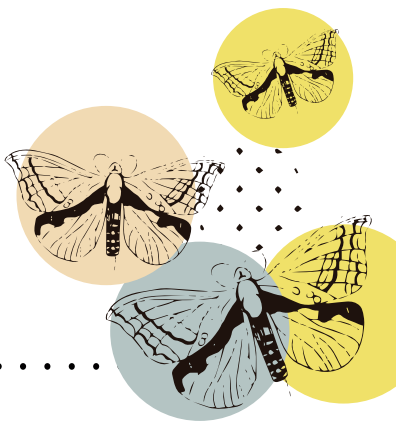
- **19 capacitaciones** a 31 Guardabosques:

- Manejo de abejas
- Control de especies exóticas
- Control de incendios
- Gestión del riesgo

3. Gestión social

Entre los **5 corregimientos** y la zona urbana del Municipio de Medellín fueron atendidas **2.484 personas**.

- **54 giras** ecopedagógicas
- **14 tomas** pedagógicas:
 - Recursos naturales
 - Servicios ecosistémicos
 - Biodiversidad
- **17 encuentros** vecinos:
 - Conocimiento
 - Apropiación de espacios



Testimonio



"Desde el proyecto Guardabosques se protegen las riquezas ambientales ubicadas en los alrededores de nuestra ciudad que nos ofrecen los bosques, el agua, espacios para la flora y fauna, suelos fértiles, educación ambiental, biodiversidad, entre muchos otros espacios para la conservación y protección de nuestros ecosistemas."

Julieth Román - Profesional Administrativa Proyecto Guardabosques.



JARDÍN CIRCUNVALAR

(Secretaría de Medio Ambiente)

Conservación y fortalecimiento del Jardín Circunvalar de Medellín, ubicado en el borde urbano rural del municipio de Medellín.

1. Proyectos ambientales

- **Mantenimiento** a 12.200 mt2 de huertas de autoconsumo
- **192 visitas** de asistencia técnica y mercadeo
- 28 Capacitaciones en **elaboración de insumos**
- **5.330 kilos de hortalizas** producidas de autoconsumo
- **97.600 plántulas** de hortalizas entregadas
- 6.995 kg/L de insumos producidos **para las huertas**
- 6.154 Kg residuos orgánicos **transformados en compost**
- 43 participaciones en **ferias y mercados campesinos**
- Mantenimiento a **62.000 plantas** en 24 hectáreas de fique
- 9 talleres de capacitación en hilados y mantenimiento de fibras naturales



2. Administración y operación del Jardín Circunvalar

- Mantenimiento a 828.239 mt2 **de zonas verdes**
- Mantenimiento a 104.817 mt2 **de zonas de jardinería**
- **486 árboles** sembrados
- 906.666 mt2 áreas **de piso intervenidas**
- 435.522 mt mobiliario y **muros en piedra intervenidos**
- **13.149 unidades de señalética** y mobiliario individual intervenidos

3. Apropiación ambiental y social

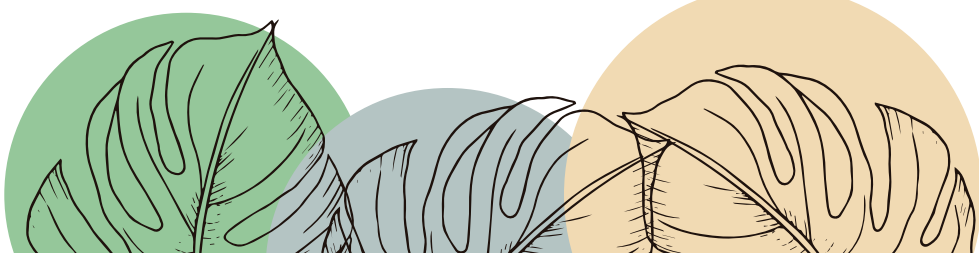
- Recuperación de **3 puntos críticos**
- **Mantenimiento** a 4 puntos críticos
- **1.224 visitas** puerta a puerta en sensibilización de residuos sólidos
- **24 recorridos** de sensibilización con recicladores
- 3.477 personas en **195 recorridos** por las rutas
- 3.924 personas participantes en **186 talleres lúdicos del Jardín**

Testimonio



"En el Jardín Circunvalar de Medellín propendemos, por medio de la apropiación social, generar en la comunidad de la zona de influencia sentido de pertenencia por el proyecto y la importancia de cuidar, proteger y conservar los espacios públicos, buscamos fortalecer el buen uso de éstos y la protección de los recursos naturales que allí se encuentran. Además, por medio de talleres, tertulias, presentaciones de teatro, obra de títeres y semilleros ambientales fortalecemos la cultura del cuidado de la reserva natural y arqueológica del cerro Pan de Azúcar."

Ana María Cárdenas Rojas - Profesiona Social del Proyecto Jardín Circunvalar de Medellín.



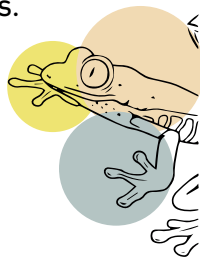


VIVEROS CORANTIOQUIA

Propagación de especies vegetales nativas priorizadas en la red de viveros corporativos y el mantenimiento de colecciones vivas.

1. Producción de material vegetal

- **6.900 plántulas** forestales
- **7.000 plántulas** ornamentales producidas



2. Mantenimiento de colecciones vivas

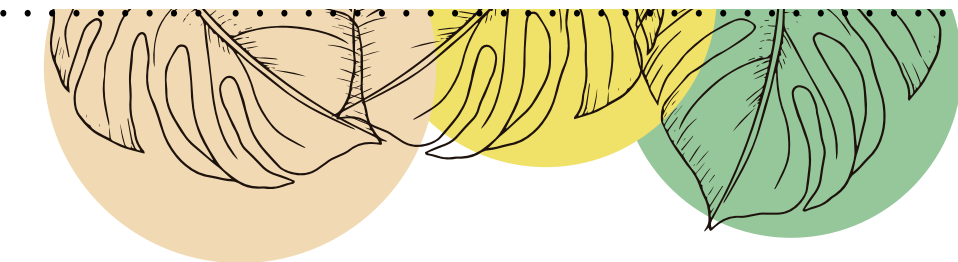
- Poda y mantenimiento de las **8 colecciones establecidas** en el centro de biodiversidad de la Aguada
- Desarrollo de acciones de educación, prevención, manejo y **control de especies invasoras**
- **4 talleres para el control** a la dispersión y propagación de la especie invasora ojo de poeta (*thunbergia alata*)
- **90 personas capacitadas** en 22 jornadas de control de la especie invasora ojo de poeta

Testimonio



"Es satisfactorio saber que las actividades enmarcadas para el cumplimiento de metas, se estén desarrollando de manera adecuada y también es gratificante saber que las acciones que se hacen con entusiasmo, compromiso y responsabilidad; son las que finalmente nos muestran resultados satisfactorios, tanto para impulsar y cumplir con unas líneas de acción planificadas; como también de crecimiento personal y la obtención de experiencia".

Juan Esteban Marín Arenas – Ingeniero Agroforestal proyecto Corantioquia.



Lo anterior, gracias
al compromiso
de un gran equipo de trabajo



* Colaboradores Corporación Parque Arví





**¡Ven y tómate un café
rodeado de un
hermoso bosque!**



@tiendacafearvi



www.parquearvi.org

@parquearvi

