

Informe^{de} Sostenibilidad 2013

Corporación
Parque Arví



parque
arví[®]
Santa Elena
Tan mío como tuyo

Junta Directiva



Dr. Jesús Arturo Aristizábal Guevara
Vicealcalde de Hábitat, Movilidad, Infraestructura
y Sostenibilidad de Medellín

Dra. Lina María Vélez de Nicholls
Presidenta Cámara de Comercio de Medellín

Dra. Luz Ángela Peña Marín
Secretaria del Medio Ambiente de la
Gobernación de Antioquia

Dra. Ana Milena Joya Camacho
Secretaria de Medio Ambiente de la
Alcaldía de Medellín

Dr. Carlos Mario Montoya Serna
Director Área Metropolitana

Dr. Carlos Felipe Londoño Álvarez
Rector Escuela de Ingeniería de Antioquia

Dr. Rafael Arango Fonnegra
Director Interactuar

Equipo Directivo Corporación Parque Arví

Beatriz Elena Araque Tobón
Directora Ejecutiva

Fátima Inés Jaramillo Restrepo
Secretaria Jurídica

Diana Milena Amaya Pérez
Subdirectora de Sustentabilidad Ambiental
y Cultural

Carlos Andrés Díez Ossa
Subdirector Administrativo y Financiero

Nicolás Londoño Villa
Jefe de Comunicaciones

Jorge Eliécer González Parra
Jefe Control Interno

Informe de Gestión 2013
Coordinación general: Comunicaciones
Corporación Parque Arví
Diseño: Amalia Ojalvo Arias

Unión de Voluntades

Públicas



Privadas



Aliados



Corporación Parque Arví comprometida con la sostenibilidad del territorio

Con gran satisfacción presentamos el informe de gestión del año anterior, donde nuestra apuesta la marcó el camino hacia la sostenibilidad del territorio. En este contexto enfocamos nuestros esfuerzos hacia los tres escalones fundamentales dentro de nuestro direccionamiento estratégico.

La sustentabilidad ambiental y cultural como primer escalón, nos ha permitido desarrollar todas las acciones de protección, conservación y restauración del territorio, logrando sensibilizar y motivar a todos los visitantes para que su estadía en el parque sea armónica con las diferentes opciones de contemplación que nos brinda este santuario de la naturaleza. Igualmente las acciones desarrolladas con las comunidades de influencia han contribuido para que cada vez, su cotidianidad sea amigable con el entorno.

El segundo escalón lo marcó la gestión social, articulada con la línea estratégica de competitividad e innovación del territorio, en el cual las acciones se orientaron al fortalecimiento de las organizaciones y unidades productivas de la comunidad de influencia, involucradas con los diferentes proyectos de fortalecimiento de la oferta asociada a la cadena de servicios turísticos, a brindar los mejores servicios a quienes visitan el parque y a consolidar una agenda de territorio que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de influencia.

La comercialización integral es el tercer escalón que involucra la oferta local, con las opciones de esparcimiento para los diferentes grupos de interés que visitan el parque, en búsqueda de alternativas de interacción con la naturaleza, con la cultura del territorio y con sus habitantes.

Este camino, ha sido posible recorrerlo, gracias a la confianza y apoyo de todos los actores involucrados: los socios, la junta directiva, las comunidades, las diferentes instituciones públicas y privadas, y un equipo de trabajo comprometido con este gran sueño de posicionar al Parque Arví como la mejor opción de turismo de naturaleza sostenible, responsable y comunitario, a nivel local, nacional e internacional.



Beatriz Elena Araque Tobón
Directora Ejecutiva



Todas las acciones que realiza la Corporación parque Arví están enmarcadas en las líneas e indicadores del Plan de Desarrollo del municipio de Medellín "Un hogar para la vida" 2012 - 2015, y contribuyen por tanto al logro de los objetivos que este plantea



A photograph of a forest landscape. In the foreground, there is a pile of brush and cut branches. In the background, a group of people is walking on a path. The text "Gestión Ambiental" is overlaid in large white letters.

Gestión Ambiental

Sustentabilidad del Patrimonio Ambiental y Cultural.

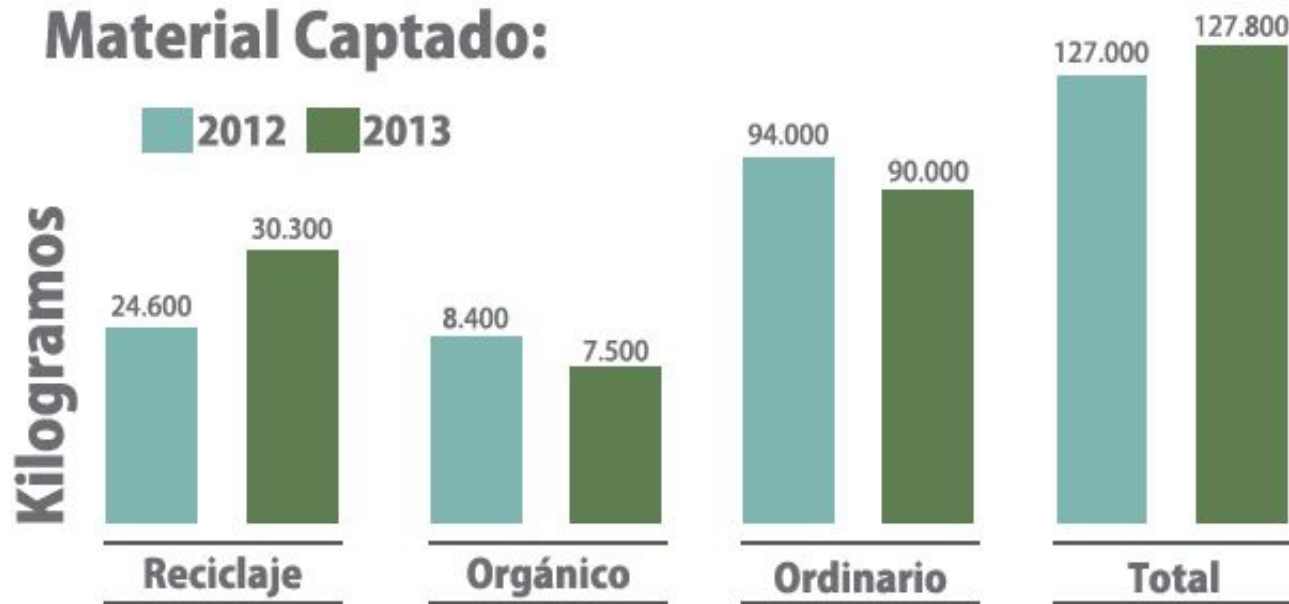


Territorio sostenible: Ordenado, equitativo e incluyente

Línea Estratégica 4 Plan de Desarrollo de Medellín 2012 -2015

Por un Parque más limpio

Material Captado:



- 127.800 Kg. de residuos sólidos captados
- 30.300 Kg. captados de material reciclable. Aumento del 23% respecto a 2012.
- 7.500 Kg. de material orgánico captado. Disminución del 11% respecto a 2012.
- 90.000 Kg. de material ordinario captados. Disminución del 4% respecto a 2012
- Aprovechamiento del 30% de los residuos captados (reciclaje y orgánico)
- 35% del material dispuesto del sector turístico y 25% del material dispuesto por los habitantes del área de influencia del Parque, superando la meta del Plan de Desarrollo del Municipio de Medellín (15%).



- 132 módulos de separación en la fuente instalados en igual número de viviendas.
- 589 Kg de residuos peligrosos y 29.14 Kg de pilas y baterías recolectados.
- 13 presentaciones de sensibilización en los sectores El Tambo y Chorro Clarín. 1300 visitantes sensibilizadas.
- 3.300 habitantes del territorio sensibilizados en separación en la fuente
- Comercialización del 80% del material captado
- Recolección en 145 viviendas ubicadas en los sectores, La Patiño, La Torre, Los Vásquez, San Roque, El Salado.

Trabajando por la sostenibilidad del territorio

- 12.600 árboles sembrados.
- 850 voluntarios participan en acciones de reforestación.
- 15,23 hectáreas reforestadas.
- Diseño de protocolo para la restauración ecológica.
- Reintroducción de 630 individuos de 14 especies.
- Seguimiento y evaluación de los impactos generados por las actividades ecoturísticas.



Cumplimiento de las normas ambientales:



Nivel de contaminación de las aguas

- Cumplimiento al decreto 1594 y la resolución 10815 (vertimiento aguas residuales).



Nivel de ruido

- Cumplimiento Resolución 627 de 2006

Nivel Emisiones Atmosféricas

- Cumplimiento de la Resolución 610 de 2010



En busca de hogares sostenibles



- 59 estufas eficientes construidas.
- Disminución de 95.400 kg de leña/año consumidos por las familias.
- 10 sistemas de compostaje construidos.
- 26 familias implementando buenas prácticas agroecológicas.
- 333 familias aplicando buenas prácticas de producción y consumo.





Legalidad, legitimidad e institucionalidad para la vida y la equidad

Línea Estratégica 5 Plan de Desarrollo de Medellín 2012 -2015

Sensibilización en el respeto y cuidado del medio ambiente

Convenio de educación ambiental con el Área Metropolitana

“Aunar esfuerzos para sensibilizar a los habitantes del AMVA frente a la riqueza ambiental, cultural y arqueológica del Parque Arví”.

- 1.300 personas sensibilizadas en recorridos guiados.
- 102.400 personas sensibilizadas en los Centros de Interpretación.

Convenio de sensibilización ambiental frente al cuidado y conservación del Parque Arví con EPM (en ejecución)

“Convenio de asociación para realizar un proceso de sensibilización ambiental frente al cuidado y conservación del Parque Arví como ecosistema estratégico de servicios ambientales para la ciudad de Medellín a través de actividades lúdicas con comunidades educativas del corregimiento Santa Elena y visitantes del territorio”.

- 450 personas sensibilizadas en recorridos guiados.
- 600 personas sensibilizadas en tomas ambientales.

104.750 personas sensibilizadas en el cuidado y conservación del Parque Arví mediante estos convenios. Total 604.750 personas.

"Es un programa que motivó y nos invitó a que en compañía con los pequeñines, aprendamos a cuidar nuestro medio ambiente, pero lo más importante, es que hay muchos niños que a veces no tienen el recurso para ir a estos programas y de esta forma que ellos se sienten importantes y nosotros los líderes nos ayuda a poder hacer cosas mejores"

Institución Educativa Fé y Alegría Villa de la Candelaria

"Hoy ha sido un día muy significativo, el haber estado en este lugar nos oxigenó de muchas formas, desde el esparcimiento, el compartir, el aprender en este territorio de vida.

La educación ambiental invita a valorar, cuidar, respetar y tolerar en nuestros contextos, la relación del otro y lo otro, de tal manera que el ser se identifique en estos contextos a los cuales tiene oportunidad de conocer y estar en contacto con lo natural, social y cultural.

Aprendizaje significativo (fuera del aula de clase).
Mil gracias por su invitación y atención, fue maravillosa la experiencia.
Esperamos que sigan apoyando la formación de estas nuevas y futuras generaciones."

María Eugenia
Docente de Educación Ambiental
Colegio Campestre El Remanso
Sabaneta

"Arte de vida
Rama de vida
Vida de mi vida
Imagen de vida."

Estudiante de la Institución Educativa
Gilberto Echeverri Mejía



The background image shows an outdoor market scene. On the left, there is a green canopy stall with a yellow awning. Inside the stall, various products are displayed on tables. A woman in a black shirt is walking towards the camera, and a man in a white shirt is walking away. In the background, there are trees and a cloudy sky. The text 'Gestión Social' is overlaid in large white letters, and 'Competitividad del Destino Turístico de Naturaleza Sostenible' is overlaid in smaller white letters below it.

Gestión Social

Competitividad del Destino
Turístico de Naturaleza Sostenible

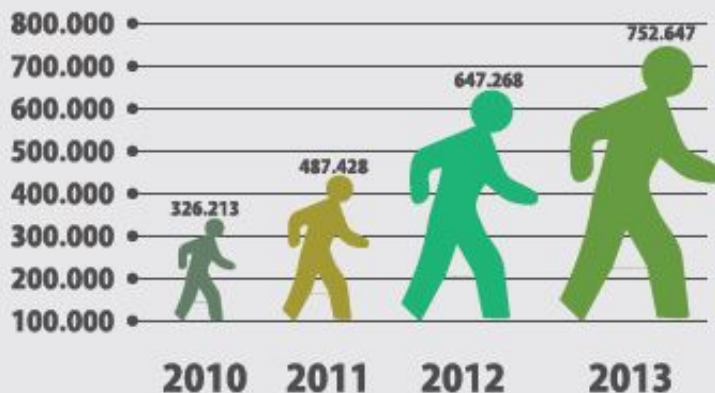


Ciudad que respeta, valora y protege la vida

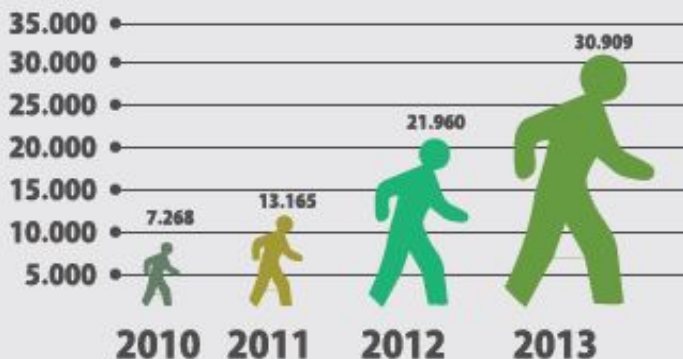
Línea Estratégica 1 Plan de Desarrollo de Medellín 2012 -2015

Visitantes Parque Arví

Visitantes Parque Arví



Visitantes Extranjeros Parque Arví



Cifras Visitantes

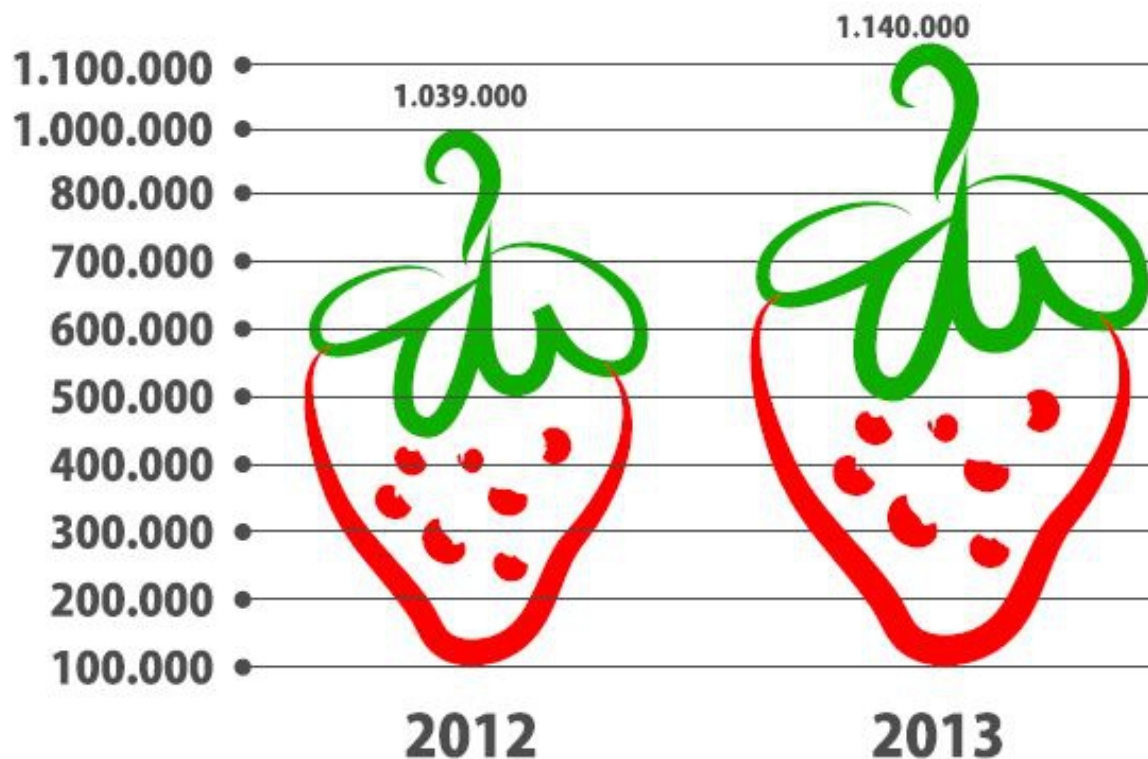
- 752.647 visitantes ingresaron al Parque en el 2013. Incremento del 16% respecto a 2012.
- 30.909 extranjeros ingresaron al Parque en el 2013. Incremento del 41% respecto al 2012
- 139.159 visitantes ingresaron al núcleo de Comfenalco en el 2013.
- 122.874 visitantes ingresaron al núcleo de Comfama en el 2013.
- 490.614 personas disfrutaron del espacio público del Parque en el 2013. Aumento del 33% respecto a 2012.
- 80% de los visitantes pertenecen a los estratos 1,2 y 3
- Capítulo Rural Área EnCicla: 26.050 préstamos. Incremento 46% respecto a 2012
- 280 casos atendidos por el personal de apoyo médico.



Competitividad para el desarrollo económico con equidad

Línea Estratégica 3 Plan de Desarrollo de Medellín 2012 -2015

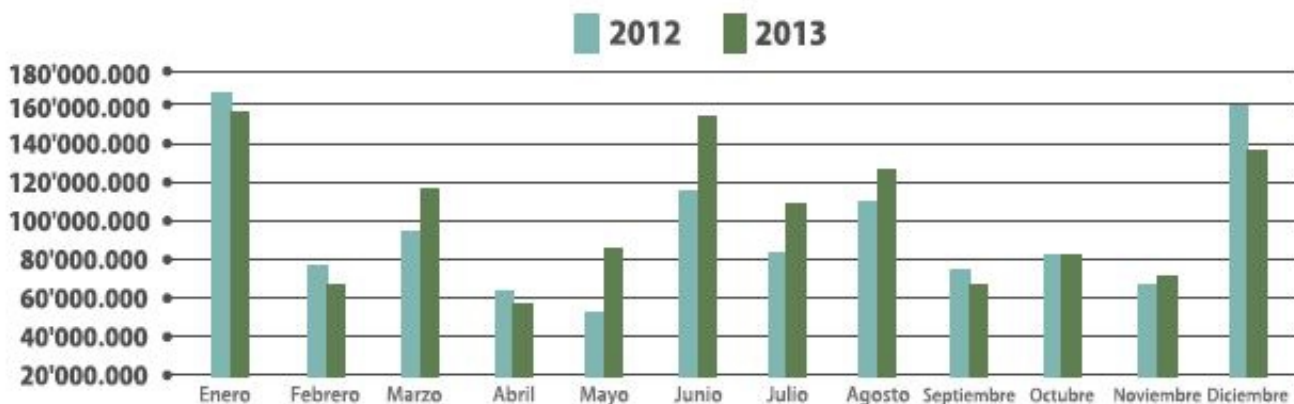
Mercado Arví



- Ventas por \$1.140 millones durante el 2013. Incremento del 9.7% con respecto a 2012
- Ingresos promedio mensual de \$ 710.317 por unidad productiva. Incremento del 9.6% respecto al año 2012 (equivalente a 1.2 SMLV).

- 40% es la utilidad promedio sobre el valor total de las ventas.
- 275 microempresarios (Familias) beneficiadas con la participación en el Mercado Arví. 1.100 personas aproximadamente.
- 12 veredas del territorio con participantes en el Mercado (3 municipios: Medellín, Envigado y Guarne).
- 3 organizaciones del territorio que participan en la operación del Mercado obtuvieron ventas por alquiler de bienes y servicios por valor de \$50 Millones. Incremento del 43% respecto a 2012.
- 28 puestos de trabajo permanentes por operación y comercialización del Mercado Arví. (19 puestos de trabajo que generan los mercaderes, 8 logística , 1 aseo.)

Comparativo de ventas por mes




Mejorando calidad de vida...

"Mi aspiración es consolidar mi unidad productiva y convertirme en gran proveedora de servicios de alimentación dentro del Parque Arví, el acompañamiento y el apoyo brindado por la Corporación Parque Arví me han servido para mejorar todos mis haceres"

Edilia Iral Castrillón

Arepas y Patacones, vereda Piedras Blancas



A photograph of a market stall. In the foreground, there are several glass jars filled with preserves, some with labels. Behind the jars, a person wearing a white shirt and a light-colored cap is visible. The background shows other market stalls with colorful awnings.

"Todavía bajo a la Plaza de Flores de Medellín, pero lo hago por mantener las relaciones con los amigos, mejor dicho hacer sociedad, pero mi mayor fuente de ingreso y la mejor de todas es el Mercado Arví"

Jaime León Gutiérrez
Agricultor, vereda Piedras Blancas

"El Mercado Arví me ha dado la oportunidad de mejorar mi vivienda, comercializar mis artesanías que son típicas de la región, silletas y silleteritos y lo más importante me ha mostrado ante mis compañeros como un líder que quiere lo mejor para el Mercado"

Sergio Rojas – Socio Fundador.
Artesano, vereda El Llano

● Los participantes del Mercado Arví están mejorando su calidad de vida:



97%

Mejoramiento Vivienda



88%

Pago de servicios públicos



82%

Alimentación



48%

Salud



31%

Educación



94%

Compra de bienes
y servicios






Festival Artesanal "D' Mostrante lo Mejor de mi Tierra"

Generando mejores oportunidades

- 59 empleos generados por la Corporación, 75% del territorio.
- 150 Unidades productivas fortalecidas con acompañamiento socioempresarial.
- 48 viviendas. 192 personas participantes en la jornada Medellín se Pinta de Vida.
- 94% de avance en el proceso de certificación bajo la norma NTS 001 "Destino Turístico Sostenible".
- 112 hogares participaron en actividades culturales.
- 105 personas participantes en talleres Buen Vivir en Familia - Secretaría de Inclusión Social
- 61 personas participando en formación cultural (Relatos Arví, colonia y caminos ancestrales).
- 8 Organizaciones en procesos de capacitación y fortalecimiento empresarial (COPASANA, ARPSE, De Verde- Mujer, ASTIERRA, 24 Hojas Verdes, E. Creativos, CORASANTE, "Fundadores Mercado Arví").
- 2 unidades productivas (Finca Silletera y Eco Granja) participaron de 1 Pasantía a Costa Rica.


Mesa de Turismo Rural Comunitario

- 12 subsectores activos participantes en la Mesa de Turismo Rural Comunitario.
- Implementación de la agenda de territorio con la realización de 6 eventos.
- \$35.5 millones aproximadamente en ventas se lograron en el desarrollo de la agenda del territorio.
- 34 empresarios del territorio participaron en los eventos.
- Aproximadamente 20.000 visitantes y turistas asistieron a eventos de la agenda de territorio
- 60 puestos de trabajo generados por la agenda de territorio.
- 18 personas participantes en capacitaciones y formación (Traducción e Interpretación Inglés y Francés, Administración de Empresas Turísticas, Inglés de Supervivencia, Tecnología de Guianza Turística, Encuentro Internacional de Ornitología, Operación de Turismo Rural, diplomado en Turismo de Naturaleza).



"Yo me siento muy bien y muy apoyada, me parece que Parque Arví ha realizado muy bonita labor con nosotros, no ve que nos está uniendo, está logrando que nos valoremos y seamos una verdadera comunidad y eso se ve reflejado en mi negocio. Mi hijo y yo estamos muy contentos"

María del Pilar Fernández Duque - Filósofa y Letrada U de A.
Propietaria Alojamiento SOLENTINAME



"El acompañamiento de la Corporación Parque Arví nos ha servido mucho, que mas que nos han motivado a seguir adelante y cogerle nuevamente el hilo al negocio, en algunos negocios nos ha ido bien y en otros no pero seguimos adelante, esa alianza con la champiñonera nos ha servido mucho. Estamos súper contentas".

Mónica Isabel Jiménez Cortez
Microbióloga de la U de A.
Socia de la empresa Cerveza Santísima

"¡Qué falta van a hacer cuando se vayan! ¿Ustedes si son conscientes de los qué están haciendo?
No ven que las personas están muy contentas con los procesos. Es que ustedes tienen mucho carisma para tratarlo a uno, son como si fueran de la familia"

Mirta Yenny Hincapié Quintana – Administradora Restaurante
Santa Elena (COOPASANA)



De los ojos de sal era sacada el agua para ser hervida en grandes ollas de barro y luego ser destruídas para sacar el "pan de sal".





Comunicaciones

Promoción del destino turístico de naturaleza sostenible

Promoción, posicionamiento y difusión responsable

- 30 apariciones en medios de comunicación



14

Prensa nacional



6

Medios internacionales



6

Otros medios



4

Medios televisivos con un porcentaje de imagen positiva del 95%.

- 18 periodistas e invitados internacionales visitaron el Parque Arví con el apoyo del Medellín Convention & Visitors Bureau y la ACI

Boletín Interno: Vive Arví



- Participación en 4 eventos de ciudad.
- Implementación de campañas y estrategias para el fomento de la Cultura Arví. (Buenas prácticas ambientales, vestuario, campaña “tan mío como tuyo”, entre otros)
- Redes sociales:
5.100 seguidores en las diferentes redes con un alcance posible de 1 millón
700 mil seguidores y 2400 visitas semanales. Aumentode seguidores en un 79%.





A photograph of two people riding horses on a paved path. The person in the foreground is wearing a pink polo shirt, light blue jeans, and a straw hat, and is holding the reins of a dark brown horse. The person behind them is wearing sunglasses and a dark shirt. The background is a dense forest of tall trees. The text "Comercial Integral" is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

Comercial Integral

Portafolio de productos:





**Recorridos por la Tradición
y Cultura de las flores**



Arví de Picnic



**Voluntariados
Ambientales**



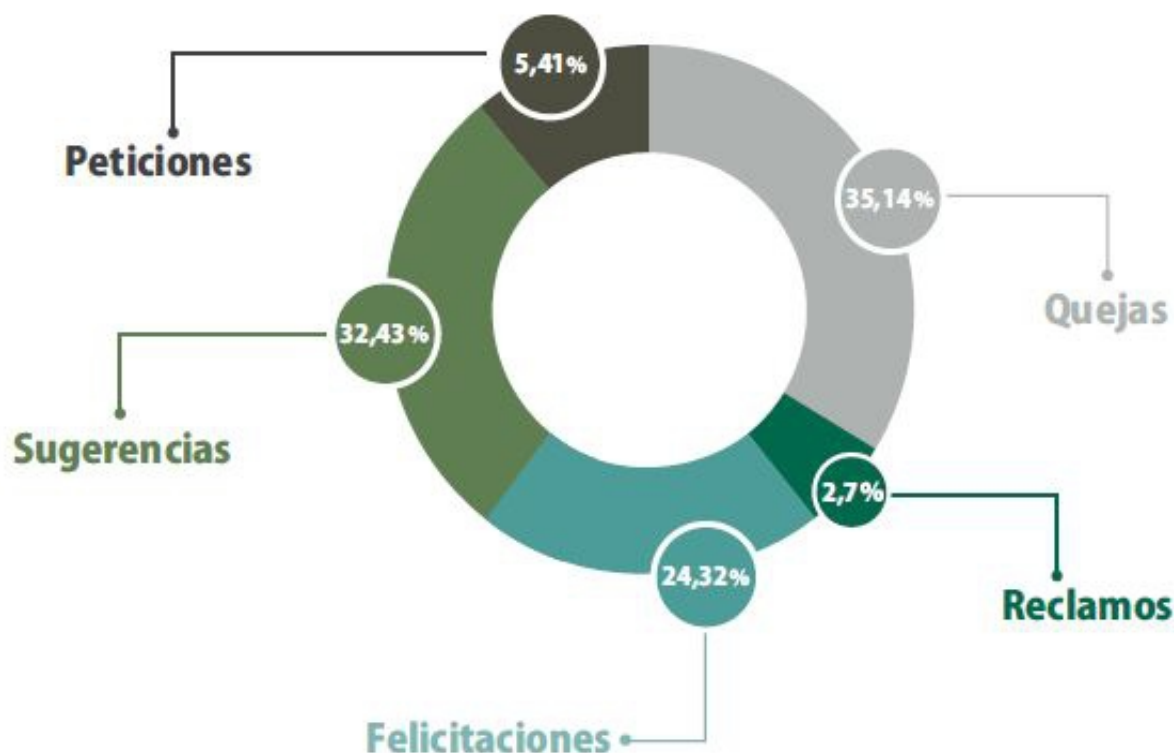


Gestión Administrativa

Análisis FPQRS

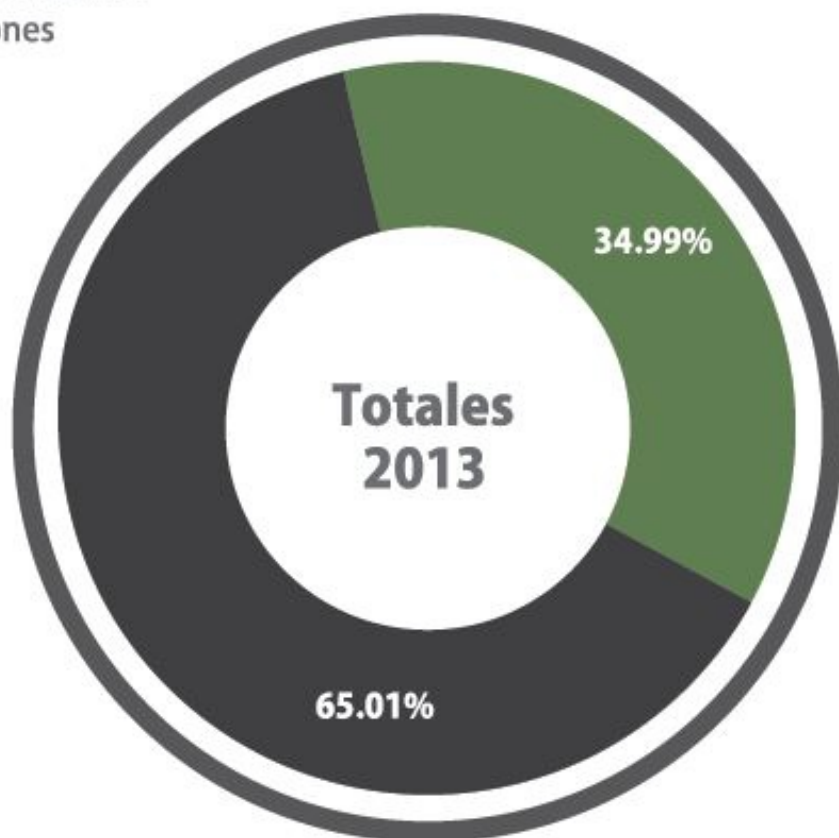
Felicitaciones / Peticiones / Quejas / Reclamos / Sugerencias

Durante el 2013 se implementó el sistema de FPQRS mejorando la calidad y atención en el servicio prestado a los visitantes.



Inversión de recursos:

- Funcionamiento \$1.110 millones
- Operación \$2.063 millones
- Total \$3.173 millones



 **Funcionamiento**

 **Operación**

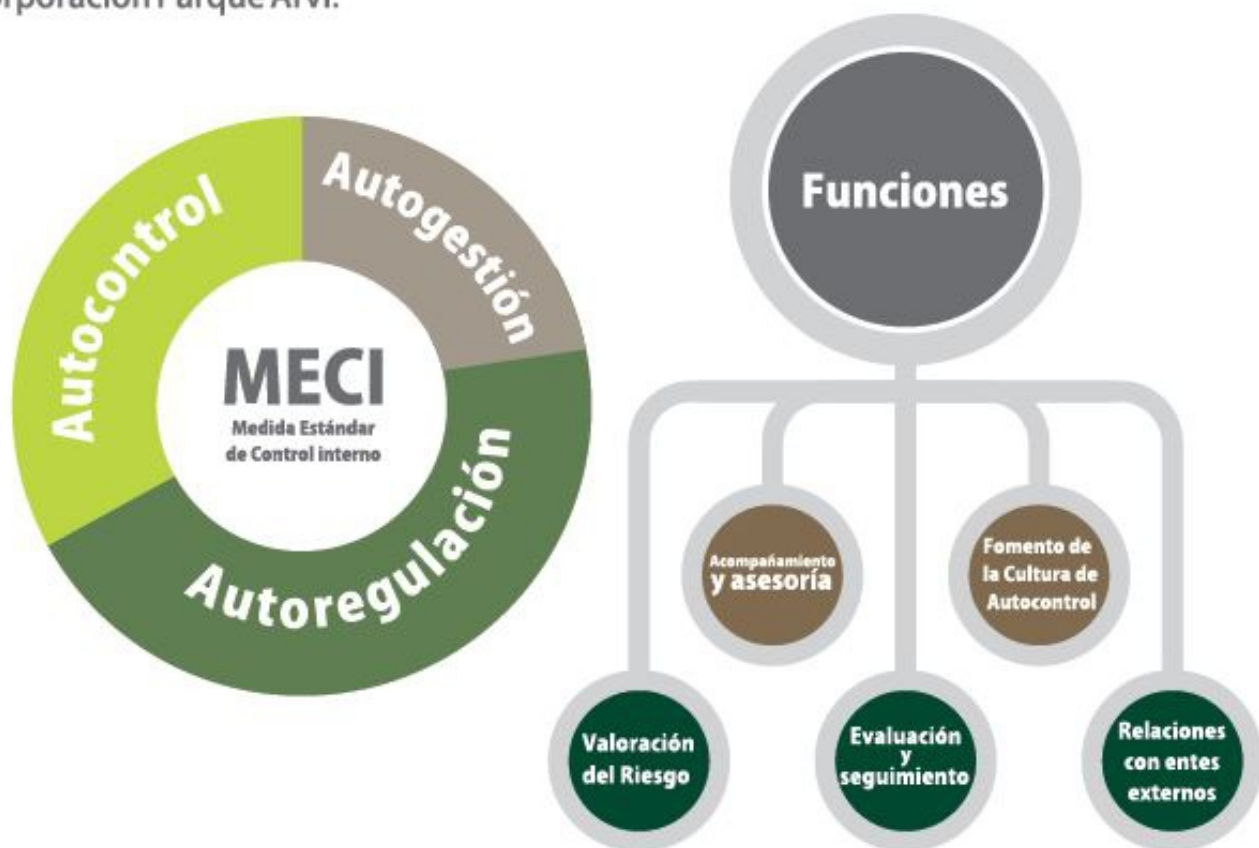
Formulación y financiación de proyectos.

- 15 proyectos por valor cercano a los \$2.400 millones

PROYECTO	VALOR	ESTADO
Especies Indicadoras	\$108.783.359	En ejecución
Residuos Sólidos	\$457.280.157	En ejecución
Plan de compensación forestal El Tambo	\$19.597.824	En ejecución
Estufas eficientes	\$122.254.479	Ejecutado
Sensibilización ambiental Área Metropolitana	\$137.195.124	Ejecutado
Sensibilización ambiental - EPM	\$133.489.054	En ejecución
Restauración ecológica	\$253.431.152	En ejecución
Arqueología U. de A.	\$66.686.112	En ejecución
Buenas prácticas ambientales - Cornare	\$75.965.571	En ejecución
Capacidad de carga - Monitoreo de emisiones	\$28.048.800	En ejecución
Plan de compensación forestal El Salado	\$240.000.000	En ejecución
Finlandia - MFS	\$532.503.500	En ejecución
Producto Turístico Corregimental	\$73.590.000	En ejecución
Santa Elena se viste de flores	\$54.342.000	Ejecutado
Mantenimiento de estaciones navideñas	\$45.000.000	Ejecutado

Control Interno

La oficina de control Interno mide el grado de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos, para el logro y cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por la corporación Parque Arví.



84% en acciones de cumplimiento en el Plan de Mejoramiento





Proyección 2014

Retos 2014

Funcionamiento de la Corporación

- Dotación y ubicación de las oficinas en el Centro Ambiental y Cultural.
- Consolidación del Sistema de Gestión Integral.
- Consolidación de la estrategia Comercial Integral.

Operación del Parque

- Certificación en la norma NTS 001 “Destino Turístico Sostenible”.
- Montaje y operación de la Tienda Arví.
- Realización del V congreso de Turismo Sostenible.
- Revisión e implementación del sistema de capacidad de carga.

Inversión

- Culminación de obras de infraestructura (Centro Ambiental y Cultural y Núcleo de Mazo)





 /parquearvi

 @parquearvi

 parquearvi

 Parque Arví

Corporación Parque Arví

PBX: (+57 4) 444 29 79

Vereda El Cerro, detrás de la Institución Educativa Santa Elena

www.parquearvi.org