



INFORME DE GESTIÓN 2014

Corporación Parque Arví





Una gestión encaminada
a la sostenibilidad

Medellín
2015

JUNTA DIRECTIVA

Dr. Jesús Arturo Aristizábal Guevara

Vicealcalde de Hábitat, Movilidad,
Infraestructura y Sostenibilidad de Medellín

Dra. Lina María Vélez de Nicholls

Presidenta Cámara de Comercio de Medellín
para Antioquia

Dra. Luz Ángela Peña Marín

Secretaría de Medio Ambiente de la
Gobernación de Antioquia

Dra. Gloria Amparo Alzate Agudelo

Secretaría del Medio Ambiente de la
Alcaldía de Medellín

Dr. Hernán Darío Elejalde López

Director Área Metropolitana

Dr. Carlos Felipe Londoño Álvarez

Rector Escuela de Ingeniería de Antioquia

Dr. Rafael Arango Fonnegra

Delegado Interactuar

EQUIPO DIRECTIVO

Beatriz Elena Araque Tobón

Directora Ejecutiva

Diana Milena Amaya Pérez

Subdirectora de Sustentabilidad
Ambiental y Cultural

Jose Antonio Rodríguez Hamburger

Subdirector Administrativo y Financiero

Clara Marcela Medina Sánchez

Jefe Comercial

Nicolás Londoño Villa

Jefe de Comunicaciones

Maria Patricia Tobón Hincapié

Coordinadora Convenio No. 4600053100

Informe de Gestión 2014
Coordinación general: Comunicaciones
Corporación Parque Arví
Diseño: Sara Yepes Arboleda

Consulta el video de gestión en nuestro
canal de Youtube. Encuéntralo como:
Informe de Gestión 2014 - Corporación Parque Arví

PÚBLICAS



PRIVADAS



UNIÓN DE VOLUNTADES

ALIADOS





MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA



Beatriz Elena Araque Tobón
Directora Ejecutiva
Corporación Parque Arví

El 2014 fue un año que permitió avanzar hacia la consolidación de nuestro modelo de intervención tanto en la administración del Parque Arví, como en el aporte al desarrollo local del territorio donde se encuentra inmerso.

Así lo demuestran algunos hechos importantes; ser el único parque de Colombia certificado en Sostenibilidad bajo la norma NTS 001-1, lo que nos enorgullece y nos genera unos retos importantes para cada día mejorar en función de nuestros

públicos de interés. Esta certificación nos ha facilitado el acceso a mercados internacionales y contribuye a la consolidación del Parque Arví como un destino de clase mundial, con más de 750 mil visitantes que llegaron durante el 2014 de los cuales aproximadamente 43 mil fueron extranjeros.

Este número de visitantes dinamiza la economía local, a partir de que la misma comunidad se convierte en oferente de servicios de óptima calidad para ese gran



flujo de personas que día a día nos honran con su presencia. Trabajar de la mano de la comunidad nos encamina a la consolidación del turismo rural comunitario en el territorio de influencia del Parque.

Otro hecho importante fue la obtención del segundo lugar en el Premio Nacional de Turismo Sostenible, en la categoría “Mejor en acciones para la conservación de la naturaleza, los ecosistemas y las especies”, logrado gracias a la vinculación y aporte económico del Fondo de Manejo Forestal del Gobierno de Finlandia para sensibilizar a los visitantes y

a la comunidad de influencia en la reintroducción, protección y no extracción de especies nativas.

También durante el 2014 y en cumplimiento de nuestro objetivo misional, llegamos a lugares importantes de la ciudad a implementar nuestro modelo de intervención; y es por esto que de la mano de la Secretaría del Medio Ambiente y bajo su coordinación venimos dinamizando y articulando acciones en los Cerros Tutelares de Medellín.

En conclusión, vamos avanzando hacia la consolidación de un modelo

de intervención de turismo de naturaleza sostenible, lo cual solo es viable gracias al trabajo en conjunto de actores fundamentales como lo son el estado, la comunidad y el sector privado.

Estos resultados que hoy les damos a conocer, han sido posibles gracias a la confianza y apoyo de los Socios y la Junta Directiva, el compromiso y dedicación del equipo de trabajo, y al trabajo conjunto con la comunidad del territorio, lo que ha permitido la consolidación del Parque Arví como un destino de naturaleza sostenible reconocido a nivel nacional e internacional.



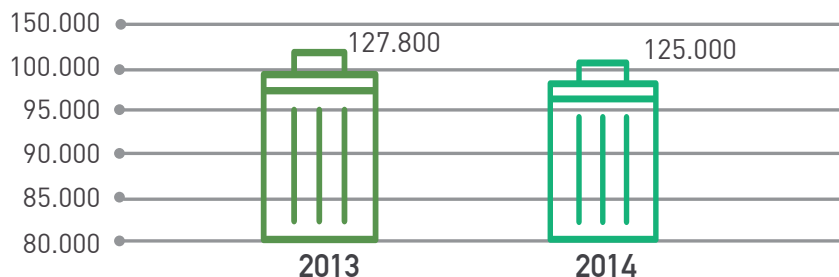
Sustentabilidad del patrimonio ambiental y cultural





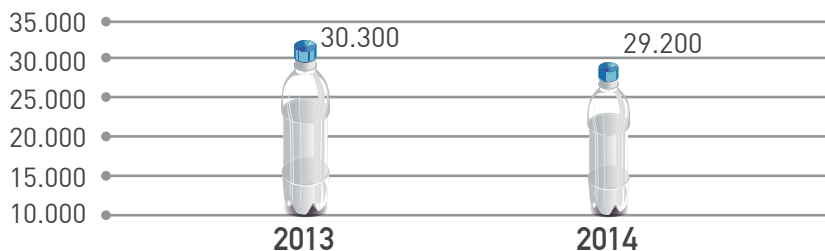
Por un Parque más limpio

Captación de residuos sólidos



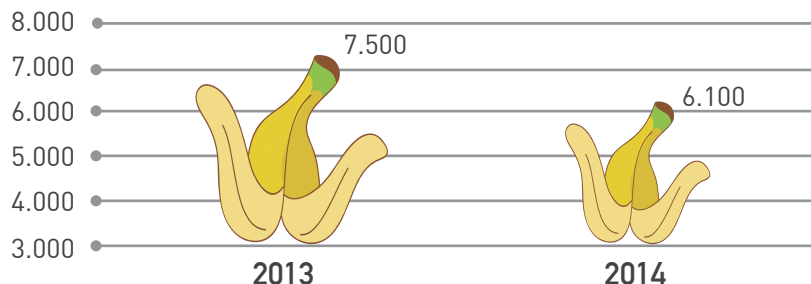
125.000 Kg. de residuos sólidos captados. **Disminución del 2%** respecto al 2013.

Material reciclable



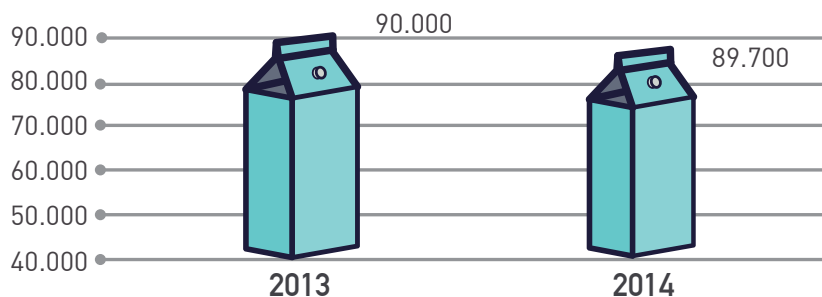
29.200 Kg. de material reciclable captados. **Disminución del 3.6%** respecto al 2013.
23% del total de los residuos captados corresponde al **reciclaje**.

Material orgánico




6.100 Kg. de material orgánico captados. **Disminución del 18.6%** respecto al 2013.

Material ordinario



89.700 Kg. de material ordinario captados.

 **Aprovechamiento del 28%** de los recursos. Superando la meta propuesta en el Plan de Desarrollo del Municipio de Medellín (15%).

73.900 Kg.
de material captados en la **comunidad.**

51.100 Kg.
de material captados en el **sector turístico.**

🌿 **59%** de los residuos captados pertenecen a la **comunidad** (145 viviendas) y **41%** al **sector turístico.**

🌿 **200 Kg** de aceite de cocina usado y **741 Kg** de residuos peligrosos (empaques plaguicidas) recolectados.

🌿 **36 composteras** instaladas. **26** en el municipio de Guarne. **43 familias beneficiadas.**

🌿 **100 módulos** de separación de material reciclable entregados.

🌿 **58 puntos críticos** intervenidos.



“El abono nos sirve para cultivar toda clase de hortalizas, legumbres, aromáticas, flores. A la gente que viene yo le comento que esto es un trabajo muy lindo y muy limpio”.

Rosa Angélica Alzate
Vereda Piedra Gorda

“El abono nos sirve para no utilizar químicos en la huerta y aprovechar los residuos orgánicos”.

Aracelly Vanegas
Vereda El Tambo



“La compostera nos ha colaborado mucho con el abono para la huerta. Nos ha funcionado muy bien, la Corporación ha sido un buen apoyo”.

Intendente Joaquín Zapata
Fuerte Carabineros Arví

Especies nativas y ornamentales en escena



Inversión del proyecto: \$502 millones

- Programa MFS del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia: \$377 millones.
- Corporación Parque Arví y Corporación para Investigaciones Biológicas: \$125 millones.



65.000 visitantes, turistas y personas de la comunidad sensibilizadas.



700 plantas reintroducidas en el Bosque del Centro Cultural y Ambiental.



2.200 plantas in vitro entregadas a 4 organizaciones locales para su endurecimiento y posterior comercialización.



145 especies identificadas:

- 102 especies de Orchidaceae.
- 28 especies de Bromeliaceae.
- 15 especies de Araceae.





3 nuevas especies de orquídeas endémicas para Antioquia registradas en el proyecto.

Foto: Domo de las Orquídeas.




Beneficios para la comunidad y visitantes

-  Sensibilización y toma de conciencia en la no extracción y compra de plantas silvestres.
-  Disminución del 20% en la extracción y comercialización de especies nativas por parte de los habitantes del territorio.

Beneficios sociales y empresariales

-  **28 personas** del territorio **capacitadas y certificadas** por el SENA en manejo integral de especies nativas ornamentales.

-  **3 organizaciones** del territorio (ARPSE, COOPASANA y ASOGUIARVI) participando en el plan de negocios de especies nativas ornamentales. **Incremento del 3.5%** de sus ingresos económicos por comercialización de productos para el sostenimiento del centro de cultivo.



“A través de este proyecto se visualiza que el trabajo, más allá de lo que es la conservación y evitar la extracción de estas especies nativas, ha resultado en una concientización del cuidado de la naturaleza y en este caso, de unas especies tan exclusivas y exóticas como son las ornamentales”.

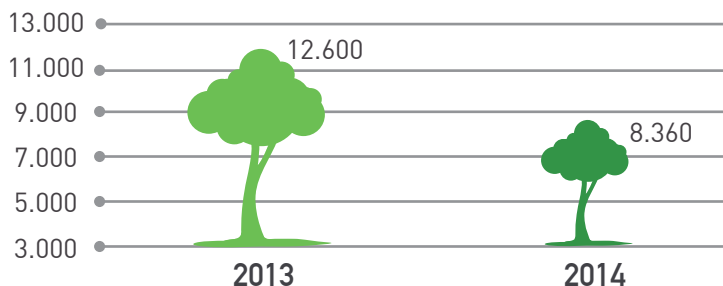
Luis Condines Seoane

Director Ejecutivo

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura


Restaurar para recuperar y proteger el bosque


Restauración ecológica



8.360 árboles sembrados en predios públicos y privados.

 **13 hectáreas** en proceso de restauración ecológica.

 **Mantenimiento de 42,5 hectáreas** establecidas para garantizar el desarrollo adecuado del material vegetal (Plateo, rocería y fertilización).

 **450 plántulas** de especies nativas de importancia ecológica sembradas para enriquecimiento de senderos.



Cumplimiento de normas para la conservación de un territorio



Nivel de contaminación de las aguas:

Cumplimiento al Decreto 1594 de 1984 y la Resolución 130AN-10815 (vertimiento de aguas residuales).



Nivel de Ruido:

Cumplimiento de la Resolución 627 de 2006.



Emisiones atmosféricas:

Cumplimiento de la Resolución 610 de 2010.



Cumplimiento de la Resolución 1859 de 2009, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



Sensibilización para el respeto y cuidado del medio ambiente

1.600

habitantes del territorio sensibilizados en diferentes temas ambientales.

540.500

visitantes y turistas sensibilizados en temas ambientales.

“La actividad fue muy enriquecedora para los asistentes, identificamos nuestro territorio y compartimos en un espacio muy agradable, un gran recorrido”.

Eliana Londoño

Participante Semillero Ambiental

“Lo que más me gustó fue que aprendimos a cuidar la naturaleza y convivir con ella”.

Estudiante

Centro Educativo Permanente Mazo

“Tan pronto llegaron, los niños se motivaron por el rompecabezas. Excelente el acompañamiento de la guía para las actividades”.

Luis Carlos Osorio

Visitante de Barranquilla







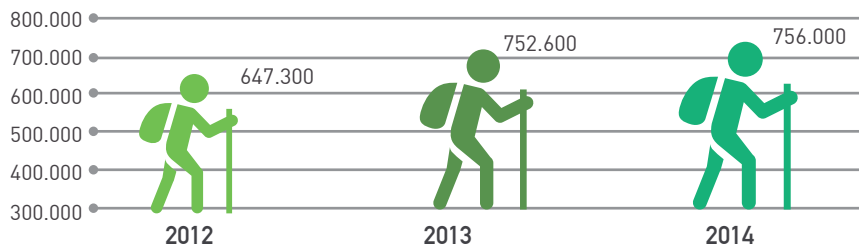
Competitividad del destino turístico de naturaleza sostenible





Un Parque reconocido a nivel nacional e internacional

Visitantes Parque Arví



756.000 visitantes aproximadamente ingresaron al Parque Arví en 2014.


Visitantes extranjeros Parque Arví



42.900 extranjeros aproximadamente ingresaron al Parque Arví en 2014.

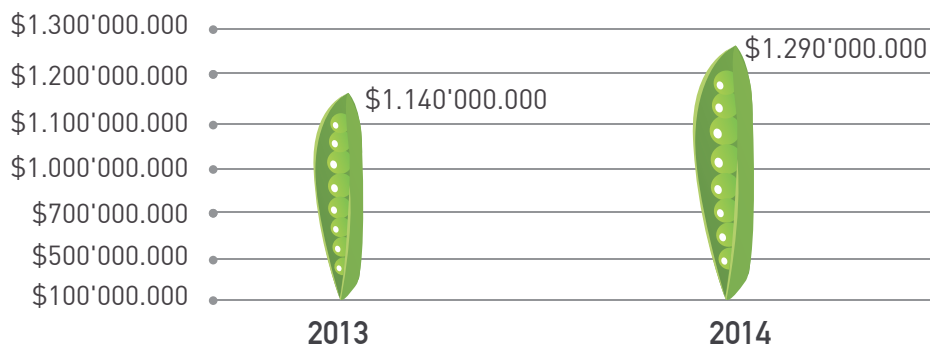
Incremento del 38% respecto al 2013.

De los extranjeros que llegaron a la ciudad, aproximadamente el **27% visitó el Parque.**






 **197 casos atendidos** por personal de apoyo médico.



Mercado Arví: Oportunidades para la comunidad local



El Mercado Arví logró **ventas por \$1.290 millones.**
13% de incremento en las ventas de 2014.

-  **Promedio de ingreso** por microempresario de **\$770 mil**, 25% más respecto al salario mínimo.
-  **137 microempresarios** (familias) participaron por sistema de rotación.
-  **52 eventos** realizados.
-  **92% de empresarios** del Mercado Arví utilizaron empaques amigables con el medio ambiente.
-  **28 puestos de trabajo** generados por el Mercado Arví.

Inversión de ingresos

Los empresarios del Mercado Arví invierten sus ingresos en:



Mejoramiento de vivienda.



Compra de bienes y servicios.



Servicios públicos.



Nutrición y seguridad alimentaria.



Educación.

“Gracias al Mercado Arví puedo soñar con el buen futuro y estabilidad de mi familia, puedo pensar en darle educación a mis hijos. Agradezco también a la Corporación Parque Arví por el apoyo brindado durante estos 7 años”.

Jairo de La Cruz Ibáñez

Panadería JACAR


“Agradecimientos a la Corporación Parque Arví por el acompañamiento en nuestro proceso de creación y fortalecimiento como empresa y por el préstamo del espacio que ha ayudado a tantas familias del territorio”.

Saddy Vélez – Elsy Restrepo


Taller Adzul




Apoyando el desarrollo local y empresarial

 **72 empleos generados** por la Corporación Parque Arví, de los cuales el **60% son del territorio** (52 operativos y 20 administrativos).


 **68 puestos de trabajo** generados por la operación y logística de los eventos realizados.

 **18 módulos** de vendedores de espacio público en operación (Organización 24 Hojas Verdes).
\$81 millones en ventas durante el 2014.

 **4 actividades** de la agenda de territorio realizadas: Semana Santa entre Cruces y Flores, Festival Gastronómico, Blog Trip y Navidad en Flores. **640 personas** aproximadamente de **160 hogares** participantes.

 **320 empresarios** del territorio capacitados en temas empresariales.



 **9 organizaciones** del territorio fortalecidas en su estructura organizacional y económica en 70 jornadas de acompañamiento técnico y social *in situ*.

 **62 establecimientos** del territorio participantes en eventos.

 **44 unidades productivas** participando en capacitaciones.

 Apoyo a la consolidación de la Red Turística de Santa Elena.

 Apoyo a la creación de la Fundación Mercado Arví.

“Trabajar en la Corporación es una gran oportunidad para mi crecimiento personal y profesional, porque me da la posibilidad de aplicar mis conocimientos en mi territorio y de aprender nuevas cosas gracias al profesionalismo de mis compañeros de trabajo”.

Maryory Ríos Grajales
Gestora Ambiental
Corporación Parque Arví





“La Corporación Parque Arvi ha asumido un verdadero rol como empresa tractora jalonando la dinamización económica del territorio. En mi negocio, se han incrementado las ventas hasta en un 30% y estoy convencida que es gracias al trabajo que lidera la Corporación. Mil gracias por todo”.

Irma Lucía Gálvez Urrego

Propietaria Monasterio Pan y Vino Pizzería

“La llegada del Parque Arví a la zona ha posibilitado que las personas pasen de tener empresas de subsistencia a tener verdaderas empresas dejando de ser “chuzos”, ayudándonos a ser más visionarios, generando oportunidades para todos y crecimiento”.

Adriana Milena Bustamante

Propietaria Alimentos
La Poderozza – Biointegral



ARTESANIAS ARVÍ






Alcaldía de Medellín






Eventos realizados

Semana Santa entre Cruces y Flores


-  **31 cruces** realizadas por 93 silleteros, comerciantes, agricultores y centros educativos del territorio.
-  **3.000** visitantes, turistas y habitantes aproximadamente asistieron a la exhibición.
-  **\$26 millones** fue el costo de producción del evento.

Navidad en Flores

-  **40 familias** de 5 corporaciones de silleteros elaboraron 2 escenas con **30 figuras** cada una.
-  **15.000 turistas** aproximadamente visitaron las escenas navideñas durante los **30 días** de exhibición.
-  **\$42 millones** fue el costo de producción del evento.
 - Secretaría de Cultura: \$25 millones.
 - Corporación Parque Arví: \$8 millones.
 - Comunidad: \$9 millones.





Festival Gastronómico


 **7.000 personas** aproximadamente visitaron el Tercer Festival Gastronómico del Corregimiento.

 **\$36 millones** en promedio de ventas.

 **50 empresarios** del territorio participaron en el festival.

 **10 festivales** gastronómicos infantiles en los centros educativos de Santa Elena, con la participación de **150 estudiantes**.

 Primer Concurso de Fotografía Infantil sobre gastronomía tradicional del Corregimiento, con la participación de **30 niños**.

 **\$264 millones** fue el costo de producción del evento.

- Comunidad: \$38 millones (en especie y dinero).
- Empresa privada: \$80 millones.
- Alcaldía de Medellín: \$105 millones.
- Corporación Parque Arví: \$41 millones.




Proyectos investigativos

Beca de Investigación en Patrimonio Cultural y Apoyos Concertados:

- Contribución al rescate y catalogación de los saberes culinarios de los campesinos de Santa Elena. Este fue un aporte al rescate y preservación de uno de los patrimonios de manifestación inmaterial máspreciado de la nación, como lo es la gastronomía tradicional.

“Lo que aprendí de mis abuelos: imaginarios culturales sobre la naturaleza de los campesinos de Santa Elena”

- Contribución al rescate de la memoria cultural de los campesinos de Santa Elena.
- Creación de nuevos espacios de participación comunitaria como mecanismo dinamizador de la cultura de Santa Elena.
- Promoción para la articulación y la suma de esfuerzos económicos con la Biblioteca de Santa Elena.

 **300 personas** de los 5 corregimientos participaron en tertulias culturales sobre imaginarios rurales.



Certificaciones, premios y reconocimientos

Único parque de Colombia certificado en sostenibilidad, Norma NTS 001-1. Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad.

- Mejora la calidad de los servicios del destino turístico.
- Facilita el acceso a los mercados.
- Promueve el uso y el desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector turístico.
- Promueve el cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad.
- Contribuye a la consolidación de Medellín y Colombia como destinos turísticos de clase mundial.
- Promueve la compra por parte de empresarios, visitantes y turistas de productos elaborados y suministrados por la comunidad local.



Segundo lugar en el Premio Nacional de Turismo Sostenible

Segundo lugar en la categoría **“Mejor en acciones para la conservación de la naturaleza, los ecosistemas y las especies”**

El reconocimiento premia las mejores prácticas que favorecen la protección y conservación del patrimonio natural, incluyendo la salvaguardia de la vida silvestre, expandiendo y restaurando el hábitat natural y apoyando la conservación de la biodiversidad.





Operación y cuidado del Parque





Operación y cuidado del Parque



🌿 Mantenimiento y restauración de **170.000 m.** lineales de senderos.

🌿 Sostenimiento, mantenimiento y restauración de **75.000 m²** de espacios turísticos, zonas verdes y obras de infraestructura.

🌿 **Construcción y adecuación de instalaciones** (puente sector Chorro Clarín, Sendero y Domo de las Orquídeas, techo verde Centro de Interpretación El Tambo y sendero La Flora).

🌿 **Inclusión en el Plan de Ordenamiento Territorial**

- Acuerdo 48 de 2014

“Por medio del cual se adopta la revisión y ajuste a largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín y se dictan otras disposiciones”.

- Artículo 47. Clasificación. Unidades de Planificación Rural para la Sostenibilidad Ambiental.

“Se orienta a planificar la transformación y manejo de áreas de preservación ambiental, garantizando la coexistencia de las finalidades de la protección, con las actividades campesinas. Comprende los polígonos API asociados al Parque Arví y la Reserva Nare...”.

Fortaleciendo la seguridad del territorio



8.012 kg. incautados de tierra de capote.



9 incautaciones de casos de fauna.



3.563 g. de droga incautados.



6 vehículos inmovilizados.



650 kg. de musgo incautados.



Implementación y puesta en marcha de las rutas seguras para ciclistas en asocio con EPM y Fuerte Carabineros.

Fuente: Fuerte Carabineros Parque Arví



346 incautaciones de armas.



127 m3 de madera incautados.



34 capturas en flagrancia.





Promoción, posicionamiento y difusión responsable





Foto: Juan Felipe Gómez T.

Foto: Laguna de Guarne

Promoción, posicionamiento y difusión responsable

Free Press - Prensa gratis



40 apariciones en prensa nacional.



25 apariciones en otros medios.



20 apariciones en medios radiales.



15 apariciones en medios televisivos.



8 apariciones en medios internacionales.

 **90% de apariciones** positivas en medios de comunicación.

 **Free press** por un valor estimado de **\$700 millones**.

 **6 press trip internacionales** con la participación aproximada de 50 periodistas.

Portal web y redes sociales



74.700

www.parquearvi.org

Visitas al portal web. Lanzamiento y puesta en marcha de la página web de la Corporación Parque Arví. Los países que más visitaron el portal fueron: Colombia, Estados Unidos, Panamá, China, Argentina y Rusia.



51%



Incremento de seguidores en redes sociales. Los países que más visitaron nuestras redes sociales fueron: Estados Unidos, Perú, España, México, Argentina y Chile.

Campañas y estrategias comunicacionales



16

Campañas para la promoción, cuidado y protección del territorio, fomentando la **Cultura Arví**.



15

Carteleras comunitarias instaladas.
Aproximadamente **3.000 habitantes** informados.



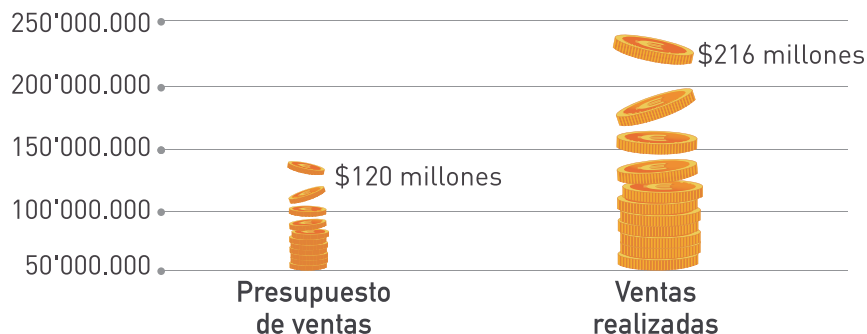
Comercialización de un destino competitivo





Comercialización de un destino competitivo

Ventas 2014



Se lograron **ventas por \$216 millones**, superando la meta presupuestada en un **80%**.

 **60%** aproximadamente del recaudo de las ventas fueron para más de 10 unidades productivas del territorio.

 **774 personas** dieron una calificación en promedio, de 4.8 sobre 5 a la prestación de los servicios turísticos del portafolio de productos.

 Las actividades más vendidas son: senderismo, voluntariado y picnic.



Foto: Senderismo por el Camino de la Cuesta



Gestión administrativa y financiera





Talento humano

- 👣 **6 capacitaciones** al personal.
- 👣 **3 jornadas** de salud.
- 👣 **8 actividades** de bienestar laboral.
- 👣 Conformación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.


Foto: Celebración Día de los Niños Corporación Parque Arví

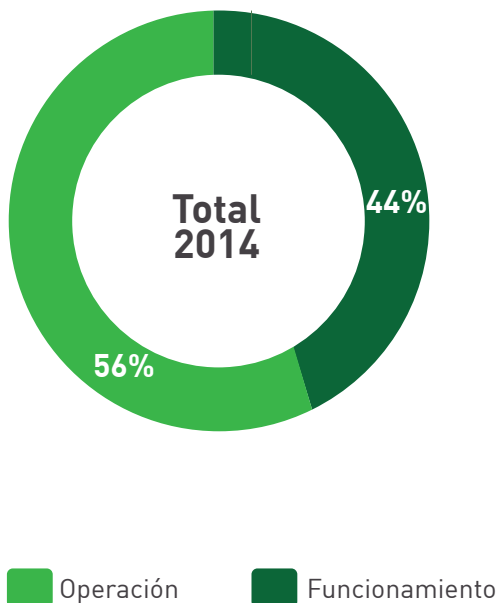


Inversión de recursos

 **Operación** \$1.524 millones.

 **Funcionamiento** \$1.180 millones.

 **Total** \$2.704 millones.



Análisis FPQRS

Felicitaciones/Peticiones/Quejas/Reclamos/Sugerencias



Formulación y financiación de proyectos

PROYECTO	VALOR	ESTADO
Imaginarios culturales sobre la naturaleza de los campesinos de Santa Elena.	\$ 15'000.000	Ejecutado
Festival Gastronómico.	\$ 80'000.000	Ejecutado
Agenda cultural del corregimiento de Santa Elena en época de Navidad.	\$ 25'000.000	Ejecutado
Reproducción de musgos como posible alternativa a la restauración del territorio y generación de ingresos a la comunidad del Parque Arví.	\$ 35'788.000	En ejecución
Sostenibilidad ambiental en el marco del Parque Arví y Parque Central de Antioquia.	\$ 5.000'000.000	En ejecución
TOTAL	\$ 5.155.788.000	


 Aumento del **115%** en la gestión de recursos a través de proyectos con respecto al año 2013.



Foto: Ruinas de la Escuela Sabanas - Camino de la Cuesta



Cerros Tutelares





Foto: Diego A. Mejía

Foto: Panorámica de Medellín
desde el Cerro El Volador

Cerros Tutelares

Convenio No. 4600053100

Convenio entre la Secretaría de Medio Ambiente, la Corporación Parque Arví y la Sociedad de Mejoras Públicas - Parque Zoológico Santa Fe.

Objetivo:

Promover la apropiación social de los ciudadanos, turistas y visitantes de los cerros tutelares de Medellín, mediante la implementación de acciones que contribuyan con su administración y gestión ambiental en el marco de la estrategia Parque Central de Antioquia.

Sensibilización y divulgación:



310 usuarios sensibilizados por las organizaciones comunitarias ambientales en los cerros Nutibara, La Asomadera y El Volador (el bosque y su dinámica de formación, residuos sólidos, Placas Digestoras, entre otras).



700 personas participaron en festivales ambientales y de fauna silvestre en los Cerros Tutelares y el Zoológico.



51.000 personas atendidas directamente en los Cerros Tutelares (recorridos guiados).

Plan de emergencias:



Creación del plan de emergencias para los cerros Nutibara, El Volador y Tres Cruces.



Foto: Diego A. Mejía

Foto: Panorámica de Medellín desde el Cerro Pan de Azúcar.

Manejo de residuos sólidos:

- 👣 Actualización e implementación del PMIRS en el Cerro Nutibara.
- 👣 **8 personas** conformaron el Grupo de Gestores Ambientales.
- 👣 **15 capacitaciones** a 28 comerciantes en manejo de residuos sólidos.
- 👣 **54 recipientes** instalados en el Cerro Nutibara para el manejo de residuos sólidos.

Interpretación y señalización:

- 👣 **52 señales** de interpretación ambiental y ubicación instaladas en el Cerro Nutibara y el Cerro El Volador.
- 👣 Realización de un programa de interpretación ambiental para los Cerros Tutelares.
- 👣 Creación de un manual de señalización para los Cerros Tutelares de la ciudad.

Fauna silvestre:

- 🌿 Creación de un mariposario al aire libre en el Cerro El Volador.
- 🌿 **100 visitas guiadas** en las que participaron aproximadamente **4.000 personas** entre estudiantes y grupos organizados.
- 🌿 Diseño y construcción de dos módulos educativos en el Parque Zoológico Santa Fe de Medellín.

Parque Central de Antioquia:

- 🌿 Línea base del Cerro Tres Cruces para la declaratoria como área protegida local.
- 🌿 Plan de manejo del Cerro Quitasol para su declaratoria como área protegida regional.
- 🌿 Plan de manejo del Cerro Pan de Azúcar para su declaratoria como área protegida local.



“Desde la ejecución del convenio, el Cerro La Asomadera ha cambiado mucho. Antes éste era un botadero de basura y un lugar muy peligroso. Hoy en día, se realizan talleres y festivales de sensibilización con la comunidad para el cuidado del mismo. Además, el despliegue realizado para que los ciudadanos conozcan La Asomadera, ha hecho que las personas le pierdan el miedo y sea un espacio más visitado por todos”.

Viviana María Mesa Cano

Docente de Lengua Castellana
Institución Educativa Ana de Castrillón, ubicada en el Cerro La Asomadera.



Foto: Mariposario al aire libre - Cerro El Volador



Proyección 2015

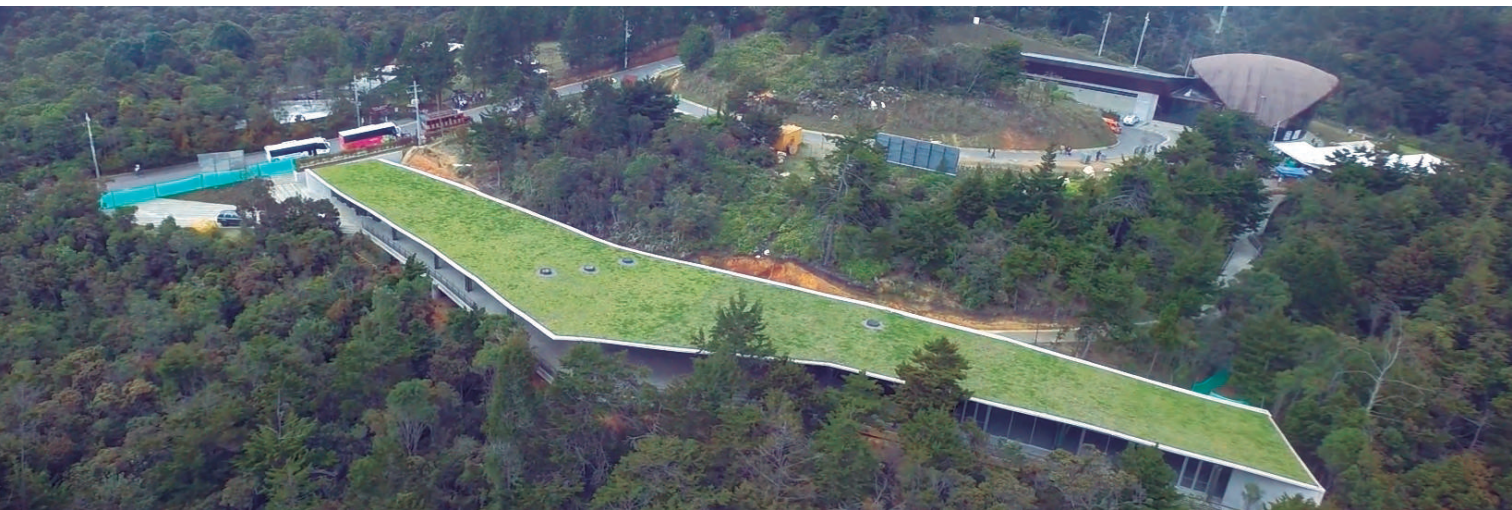




Retos 2015

- 🌿 Puesta en marcha del Centro Ambiental y Cultural.
- 🌿 Certificación en la Norma NTS 003. Agencia de viajes - Turismo Arví. Requisitos de sostenibilidad.
- 🌿 Concluir el plan de mercadeo con el Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo CBI - Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda.
- 🌿 Renovación y recreación de senderos y zona de picnic.
- 🌿 Consolidar el proyecto Hogares Sostenibles como propuesta de conservación y turismo rural comunitario para las familias de la zona de influencia del Parque Arví.
- 🌿 Continuar con el posicionamiento del Parque Arví como destino turístico de naturaleza sostenible.
- 🌿 Consolidar la Corporación Parque Arví como una institución cualificada para la administración de áreas protegidas bajo el modelo de turismo de naturaleza sostenible.

Foto: Centro Ambiental y Cultural El Tambo





Informe de Gestión 2014
Corporación Parque Arví

Consulta el video de gestión en nuestro
canal de Youtube. Encuéntralo como:
Informe de Gestión 2014 - Corporación Parque Arví



Síguenos en nuestras redes:



Encuétranos como @parquearvi

Corporación Parque Arví
PBX: (+57 4) 444 29 79
Corregimiento de Santa Elena
www.parquearvi.org

