

INFORME DE GESTIÓN

CORPORACIÓN PARQUE ARVÍ 2015



"CONOCE LAS **PIEZAS** QUE NOS LLEVAN
A LA SOSTENIBILIDAD"



Alcaldía de Medellín



Dr. Jesús Arturo Aristizábal Guevara

Vicealcalde de Hábitat, Movilidad, Infraestructura y Sostenibilidad de Medellín.

Dra. Lina María Vélez de Nicholls

Presidenta Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Dra. Luz Ángela Peña Marín

Secretaria de Medio Ambiente de la Gobernación de Antioquia

Dra. Gloria Amparo Alzate Agudelo

Secretaria del Medio Ambiente de la Alcaldía de Medellín.

Dr. Hernán Darío Elejalde López

Director Área Metropolitana.

Dr. Mauricio Alviar Ramírez

Rector Universidad de Antioquia.

Dr. Rafael Arango Fonnegra

Delegado Interactuar.

Dr. Juan David Echeverri Rendón

Gerente de Relaciones Externas EPM.

Dra. Ana María González Gómez

Vicepresidente Comunicaciones y Relaciones Corporativas EPM.

Beatriz Elena Araque Tobón

Directora Ejecutiva.

Diana Milena Amaya Pérez

Subdirectora de Sustentabilidad Ambiental y Cultural.

Maria Patricia Tobón Hincapié

Subdirectora de Competitividad e Innovación.

Jorge Eliécer González Parra

Subdirector Administrativo y Financiero.

Alejandro Morales Moncada

Secretario Jurídico.

Clara Medina Sánchez

Jefe Comercial.

Nicolás Londoño Villa

Jefe de Comunicaciones.

Yeisi Milena Arboleda Muñoz

Jefe de Control Interno.

Informe de Gestión 2015.
Coordinación general: Comunicaciones,
Corporación Parque Arví.
Diseño: María José Pérez Villa.

UNIÓN DE VOLUNTADES

PÚBLICAS



PRIVADAS



ALIADOS



MISIÓN

Asegurar la unidad de propósito, dirección de las políticas y la planificación del turismo de naturaleza sostenible en la administración y operación del Parque Arví y otros espacios con igual destinación, que genere valor para las comunidades de influencia y autosostenibilidad administrativa de la Corporación Parque Arví.

MISSION

Assure a unity of purpose, political guidelines and the planning of sustainable nature tourism in the administration and the operation of Parque Arví and other spaces with similar destinations that generate value to the communities of influence and the administrative self sustainability of the Corporation Parque Arví.

VISION

To be a public park o reference as a tourist destination of sustainable nature that promotes a memorable experience of recreative relaxation, education and authenticity to its visitors with the distinctive character of the Arvi culture.

VISIÓN

Ser un parque público referente de destino turístico de naturaleza sostenible, que promueve una experiencia de esparcimiento recreativa y educativa, autentica y memorable a sus visitantes, con el carácter distintivo de la Cultura Arví.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Es política del Parque Ecoturístico Arví que los impactos ambientales, socio-culturales y económicos, generados por todos los actores que intervienen en el territorio, cumplan la normativa vigente, para que contribuyan al desarrollo de la comunidad local y la satisfacción de necesidades y expectativas de visitantes y turistas.

SUSTAINABILITY POLICY

It is the policy of Arví Park that environmental, socio-cultural and economic impacts generated by all actors in the territory, comply with current regulations, to contribute to the development of the local community and the satisfaction of needs and expectations of visitors and tourists.

SUSTENTABILIDAD *ambiental y cultural*

Environmental sustainability and cultural heritage.

Un parque más limpio

A CLEANER PARK



154.200 Kg.

De residuos sólidos captados.
Incremento del 23%
respecto al 2014

154 000 kg of solid waste
collected in 2015. Increase of
23% compared to 2014.



111.000 Kg.

De residuos ordinarios captados.
Incremento del 24%
respecto al 2014

111,000 ordinary kg of waste
collected in 2015. Increase of
24% compared to 2014



5.400 Kg.

De residuos orgánicos captados.
Disminución del 11%
respecto al 2014

5,400 kg of organic waste
collected in 2015. Decrease of
11% compared to 2014.



37.800 Kg.

De material reciclable captados.
Incremento del 29%
respecto al 2014

Recycling collected 37,800 kg
in 2015. Increase of 29%
compared to 2014

SUSTENTABILIDAD *ambiental y cultural*

Environmental sustainability and cultural heritage.

CUIDAMOS Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

WE TAKE CARE OF AND
RESPECT THE ENVIRONMENT

- Strengthening school environmental projects in 3 Education Centers (Permanent Education Centers Mazo, Juan Andres Patino and Media Luna).
- 561,500 people between inhabitants and visitors sensitized in 2015.

- Fortalecimiento de Proyectos Ambientales Escolares PRAE en 3 Centros Educativos (Centros Educativos Permanente Mazo, Juan Andrés Patiño y Media Luna).

- 561.500 personas entre habitantes y visitantes sensibilizadas en el 2015.



- 170 personas participando en Relatos Arví (tertulias para fortalecer la memoria cultural del corregimiento de Santa Elena).
- 90 personas aproximadamente participaron de salidas de campo denominadas "Por la ruta del patrimonio cultural y natural en Santa Elena".

RECUPERANDO LA CULTURA Y LA MEMORIA HISTÓRICA

RECUPERATING CULTURE
AND HISTORICAL MEMORY

- 170 people participating in Arví Stories (chats to strengthen the cultural memory of Santa Elena).
- Approximately 90 people participated in field trips called "On the road of cultural and natural heritage in Santa Elena".



Sembrando más árboles y conservando bosques

PLANTING TREES AND PRESERVING THE FOREST



12

Propietarios vinculados.
8.1 hectáreas restauradas
con 4.495 árboles
sembrados.

12 owners linked.
8.1 hectares restored with 4,495
native trees.

173

Árboles de especies nativas
de importancia ecológica
para el enriquecimiento de senderos
ecoturísticos.

173 trees of native species
planted for the enrichment of eco
touristic trails.

Plan de compensación forestal

FOREST COMPENSATION PLAN

- Cumplimiento de la resolución 1859 del 2009, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- 60 parcelas establecidas en el Plan de Compensación, medidas y con proceso de fertilización semestral.

- Compliance with Resolution 1859 of 2009, from the Ministry of Environment, Housing and Territorial Development.
- 60 plots established in the compensation plan, measured and with a six month semi-fertilization process.



Orquídeas, Bromelias y anturios en escena

ORCHIDS, BROMELIADS AND ANTHURIUMS IN THE SCENE



4.550

Personas ingresaron al sendero y domo de las orquídeas en el 2015

4.550 people entered the path and orchid dome in 2015



7.000

Especies de árboles y plantas ornamentales sembradas en el sendero.

Realizado en asocio con la Sociedad Colombiana de Orquideología, la Corporación para Investigaciones Biológicas y la U de A.

7000 species of trees and ornamental plants planted on the trail and 939 native ornamental plants reintroduced (in association with the Colombian Orchid Society and the Corporation for Biological Research and U de A).



939

Plantas ornamentales nativas reintroducidas.



12.500

Individuos biológicos censados (10.161 terrestres y 2.339 epifitas).

12500 Biological individuals counted (10161 terrestrial and epiphytic 2339).



150

Especies reportadas en el corregimiento, 10% de las especies de orquídeas reportadas para Antioquia.

150 species reported in the district, 10% of orchid species reported for Antioquia.



1

Nuevo registro de orquídeas para el país (*Cleistes costarricense christenson*).

3 especies de orquídeas endémicas para Antioquia.

1 new type of orchid registered in the country (*Cleistes costarricense christenson*) .3 taxonomic novelties for science (without identification).

COMPETITIVIDAD DEL DESTINO *turístico de naturaleza* SOSTENIBLE

COMPETITIVENESS OF SUSTAINABLE NATURE TOURISM DESTINATION

Un parque para todos

A PARK FOR ALL

- 853 mil personas ingresaron al Parque Arví en el 2015, de estos 62.800 fueron extranjeros.
- 47% de incremento en el número de extranjeros que ingresaron al Parque Arví respecto al 2014.

- 853,000 people entered the Arvi Park in 2015, of these 62,800 were foreigners.
- 47% increase in the number of foreigners who entered the Parque Arvi compared to 2014.

GENERANDO OPORTUNIDADES *para el territorio*

GENERATING
OPPORTUNITIES
FOR THE TERRITORY

- \$ 1.833 million pesos sold Arví market during 2015. Increase of 42% compared to 2014.
- \$ 770 thousand pesos in average income per month microentrepreneurs. 19% over the minimum monthly income 2015.

- \$1.833 millones de pesos vendió el Mercado Arví durante el 2015. Incremento del 42% respecto al 2014.
- \$770 mil pesos en promedio de ingreso mensuales por microempresario. 19% más sobre el SMLV 2015.



COMPETITIVIDAD DEL DESTINO *turístico de naturaleza* SOSTENIBLE

COMPETITIVENESS OF SUSTAINABLE NATURE TOURISM DESTINATION

- Acompañamiento al proceso de conformación de la Red Turística de Santa Elena y la Fundación Mercado Arví.
- Fortalecimiento empresarial a 8 organizaciones del territorio en temas de formalización.
- 130 unidades productivas del Mercado Arví y la Red turística sensibilizadas en buenas prácticas ambientales.

FORTALECIMIENTO *empresarial*

BUSINESS
STRENGTHENING

- Accompanying the process of forming the Tourist Network of Santa Elena and the Mercado Arví Foundation.
- Support and strengthening business territory to 8 organizations on issues of formalization.
- 130 production units and the Santa Elena tourist network sensitized in good environmental practices aimed at units.

MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN

MAINTENANCE AND OPERATION

- 119 mil m² de zonas verdes en proceso de sostenimiento, mantenimiento y restauración.
- 21.400 m² de senderos en procesos de sostenimiento, mantenimiento y restauración.

- 119,000 m² of green areas in the process of Maintenance and Restoration.
- 21,400 m² of trails in process of maintenance and restoration.

AGENDA *de territorio*

TERRITORY AGENDA

Festival
GATRONÓMICO
Gastronomic festival

- 41 unidades productivas del territorio, 8 restaurantes y 11 Unidades Productivas de la ciudad participando.
- Ventas por valor promedio de \$38 millones de pesos.

- 41 production units in the territory, 8 restaurants and 11 production units in the urban area of the city, participating in the Festival.
- Total average sales of \$ 38 million during the 2-day event

COMPETITIVIDAD DEL DESTINO *turístico de naturaleza* SOSTENIBLE

COMPETITIVENESS OF SUSTAINABLE NATURE TOURISM DESTINATION

Navidad EN FLORES Christmas Flowers

- 4 escenas con figuras a escala, que representan pasajes bíblicos de la navidad.
- 20 mil personas aproximadamente visitaron las escenas.
- Participación activa de las 5 corporaciones de silleteros de Santa Elena.

- 4 nativity scenes with figures on the scale, in which biblical Christmas passages are represented.
- 200 children of the area and visitors participating in 2 concerts and 2 Christmas charols.
- approximately 20 thousand people visited the nativity scenes.
- Active participation of 5corporations of silleteros from Santa Elena.

Festival ARTESANAL Craft Festival

- Integración de 5 organizaciones del territorio.
- 34 unidades productivas participantes.
- 12 puestas en escena de talleres artesanales.
- \$17 millones de pesos en ventas aproximadamente.
- 6 mil visitantes.

- Integration of 5 organizations of the territory.
- 34 participating production units.
- 12 stagings of craft workshops.
- \$ 17 million in sales aproximately.
- 6000 visitors.

Seguridad

SECURITY

- Implementación de rutas seguras para ciclistas.
- Acompañamiento a los recorridos guiados sector Camino de la Cuesta y La Laguna.
- 5 mil kg de tierra de capote y 600 kg de musgo incautados.
- 100 incautaciones de fauna silvestre y doméstica realizadas.
- 33 mt³ de madera incautados.
- 6 mil grs. de droga incautados.

- Implementation of safe routes for cyclists
- Accompanying guided tours sector Camino la Cuesta and La Laguna.
- Seizure of 5,000 kg ground cloak and 600 kg of moss.
- 100 seizures of wild and domestic animals made.
- 33 Mt³ of wood seized.
- 6,000 grams of drug seized.

COMERCIALIZACIÓN *integral*

INTEGRAL MARKETING

- 60% average return on sales for productive units involved in the service.
- 1276 trees planted in commercial environmental volunteer activities.
- 18,000 people served in commercial activities.
- 4.9 on 5 satisfaction rating service.

- El 60% del recaudo de la operación comercial es para unidades productivas del territorio Arví.
- 1.276 árboles sembrados en actividades comerciales de voluntariado ambiental.
- 18 mil personas atendidas en actividades comerciales.
- 4.9 sobre 5 en calificación de satisfacción en el servicio.
- Certificación en la norma NTS-TS 003 "Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad"

SATISFACCIÓN DEL
servicio
Service satisfaction

4.8



Estado instalaciones
parque Arví

4.9



Atención y servicio del
informador turístico

4.9



Satisfacción del
servicio en general



COMUNICACIONES

@parquearvi

COMMUNICATIONS



- 170 mil visitas al portal web. Los países que más visitaron el portal fueron Colombia, Estados Unidos, Panamá, Brasil, Argentina y Rusia.
- 18. 715 seguidores en redes sociales Facebook (14.500), Twitter (2.105) e Instagram (2.110).
- Más de 100 apariciones en medios de comunicación (free press). Con un 95% de apariciones positivas.
- 2 campañas en medios masivos de comunicación con un alcance de 1 millón 500 mil personas y más de 158 millones de impactos. (Copa América, Feria de las Flores).
- 10 press trip internacionales con el apoyo de Medellín Convention Bureau en los que participaron aproximadamente 80 periodistas.

- 170,000 visits to the website. The countries that visited the most were- Colombia, United States, Panama, Brazil, Argentina and Russia).
- 18715 followers in our social networks Facebook (14,500), Twitter (2,105) and Instagram (2,110)
- More than 100 media appearances (free press). With 95% positive appearances.
- two ad campaigns in mass media with a range of 1 million 500 thousand people and more than 158 million hits. (Copa America, Feria de las Flores).
- 10 international press trip with the support of Medellin Convention Bureau with the participation of about 80 journalists.

GESTIÓN *administrativa*

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

- 167 empleos generados: 70 directos por la Corporación Parque Arví, 72 por contratos y 25 indirectos.
- 61% de los empleos generados para personas del territorio.
- FPQRS:
- 79 FPQRS atendidas (felicitaciones, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias).
- 71% de las felicitaciones corresponden a la buena gestión en la conservación del medio ambiente.
- 47% de las sugerencias están relacionadas con la reactivación del servicio de bicicletas públicas.

- 167 jobs created: 70 direct to Arvi Park Corporation, 72 via contracts and 25 indirect.
- 61% of the jobs created for persons of the territory.
- FPQRS:
- 79 FPQRS tended to (congratulations, requests, complaints, claims and suggestions).
- 71% of congratulations correspond to good management in environmental conservation.
- 47% of the suggestions are related to the reactivation of public bicycle service.

REPLICANDO NUESTRO *modelo*

REPLICATING OUR MODEL

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO: EMPRESA DE DESARROLLO URBANO – EDU (JARDÍN CIRCUNVALAR)
Contract inter administrative : URBAN DEVELOPMENT COMPANY - EDU (JARDÍN CIRCUNVALAR)

COMPONENTE 1

Articulación y promoción del JCM con actores públicos, privados y comunidad.

- 45 personas de la comunidad participaron en talleres para la reconstrucción de la memoria histórica.
- 4.500 personas participaron en 251 recorridos por el Cerro Pan de Azúcar y Jardín Circunvalar.

Component 1

Coordination and promotion of JCM with public, private and community actors.

- 45 people from the community participated in workshops for the reconstruction of historical memory.
- 4500 participated in 251 tours of the Pan de Azúcar mountain and its Jardín Circunvalar.

COMPONENTE 2

Urbanismo Pedagógico para la apropiación y sostenibilidad del JCM en el territorio

Component 2

Pedagogical Planning for the appropriation and sustainability of JCM in the territory

- 6.693 people participating in activities of ownership and sustainability, environmental festivals, Days of Reflection and Reading.

- 6.693 personas participando en actividades de apropiación y sostenibilidad, festivales ambientales, jornadas de reflexión y lectura.

COMPONENTE 3

Mantenimiento, sostenimiento, reparaciones y operaciones del JCM.

- Actividades de lavado, limpieza, barrido, recolección de basuras, ajuste, reposición y reinstalación de elementos en: Camino de la Vida, Plazoleta 13 de Noviembre, Ecoparque 13 de Noviembre, Ecoparque Tinajas, Eco huertas Sol de Oriente y Aula Educamos.

Component 3

Maintenance, maintenance, repair and operations JCM.

- Activities washing, cleaning, sweeping, garbage collection, adjustment, replacement and reinstallation of elements: Camino de la Vida, Plazoleta 13 de Noviembre, Ecoparque November 13, Ecoparque Tinajas, Ecohuertas Sol de Oriente and Aula educamos.



REPLICANDO NUESTRO *modelo*

REPLICATING OUR MODEL

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO: EMPRESA DE DESARROLLO URBANO – EDU (JARDÍN CIRCUNVALAR)
Contract inter administrative : URBAN DEVELOPMENT COMPANY - EDU (JARDÍN CIRCUNVALAR)

COMPONENTE 4

Manejo y protección de recursos paisajísticos

- Mantenimiento de más de 3 mil m^2 de zonas verdes y jardines.
- 3.368 individuos sembrados en el Jardín Circunvalar.
- 56 mil m^2 de rocería y deshierbe.
- 750 m^2 sembrados de especies ornamentales.
- 162 árboles sembrados.

Component 4

Management and protection of scenic resources

- Maintenance of more than 39,400 m^2 of green areas and gardens.
- 3.368 individuals planted in the Jardín Circunvalar.
- 56 000 m^2 of Roses and weeding
- 750 m^2 planted with ornamental species

COMPONENTE 5

Plan de Negocios Jardín Circunvalar

Component 5

Business Plan Surrounding Garden
Formulation of the Business Plan to achieve unity of purpose and sense of administrative and financial management Jardín Circunvalar or Medellín.

LINE 1:
Infrastructure sustainability, public space and equipment.

LINE 2:
Archaeology and environmental sustainability.

LINE 3:
Social and communication management in the frame of urban pedagogy.

LINE 4:
Entrepreneurship Management.

LINE 5:
Tourims Project management.

LINE 6:
Administrative and operational management.

Formulación del Plan de Negocios para lograr la unidad de propósito y sentido de dirección administrativa y financiera del Jardín Circunvalar de Medellín:

LÍNEA 1:

- Sostenibilidad de infraestructura, equipamientos y espacio público.

LÍNEA 2:

- Sostenibilidad ambiental y arqueológica.

LÍNEA 3:

- Gestión social y de comunicación en el marco del urbanismo pedagógico.

LÍNEA 5:

- Gestión de proyecto turístico.

LÍNEA 6:

- Gestión administrativa y operativa.



REPLICANDO NUESTRO *modelo*

REPLICATING OUR MODEL

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO – SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE (PARQUE CENTRAL DE ANTIOQUIA Y CERROS TUTELARES)

Contract inter administrative – Secretaría de Medio Ambiente (Guardian Hills, Central Park Antioquia)

- 687,000 m² maintenance of parks and gardens in the hills Nutibara, El Volador, La Asomadera and El Picacho.
- 1000 guided tours in Guardian Hills with 41,000 people attending the Cerros
- 5300 people made aware of solid waste management.
- Implementation of PMIRS of Hills : The Volador, Picacho, Nutibara and Asomadera 21 points and 5 ecological clean points installed.
- Formulation and implemented the Emergency Plans Cerros: El Picacho, El Volador, the Asomadera and Nutibara.
- Proposed plan to declare the Tres Cruces Cerro as a protected area.

Cerros tutelares GUARDIAN HILLS

- 687 mil mt² intervenidos en mantenimiento de zonas verdes y jardines en los cerros Nutibara, El Volador, La Asomadera y El Picacho.
- 1.000 recorridos guiados en los Cerros Tutelares. 41 mil personas.
- 5.300 personas sensibilizadas en el manejo de residuos sólidos.
- Implementación del PMIRS de los Cerros: El Volador, Picacho, Nutibara y Asomadera : 21 puntos ecológicos y 5 puntos limpios instalados.
- Formulación e Implementación de los planes de emergencia de los cerros: El Picacho, El Volador, La Asomadera y Nutibara.

Parque Central de Antioquia. CENTRAL PARK ANTIOQUIA.



- 312 Recorridos por las áreas protegidas para apoyar el control y vigilancia.
- 82 Talleres de sensibilización ambiental en temas como áreas protegidas, protección y cuidado de fauna silvestre, manejo de residuos, exención tributaria, entre otros.
- 3.500 personas sensibilizadas en las áreas protegidas y sus zonas de influencia.
- 6 Giras pedagógicas de intercambio de experiencias realizadas en las áreas protegidas como Cerros Tutelares, Alto de San Miguel y Parque Arví.
- Formulación e implementación Plan de emergencias cerro Tres Cruces.
- Producción y emisión de 34 microprogramas para dar a conocer, promocionar y posicionar la estrategia Parque Central de Antioquia (Cerros Tutelares y Parque Arví).

- 312 Tours or protected areas to support control and surveillance.
- 82 environmental awareness workshops on issues such as protected areas, protection and care of wildlife, waste management, tax exemption, among others.
- 3,500 people made aware in protected areas and their zones of influence.
- 6-educational tours in protected areas as Guardian Hills, Alto of San Miguel, and Parque Arví..
- Formulation and implementation of emergency plan Cerro Tres Cruces.
- Production and issuance of 34 micro programs to publicize, promote and position the Central Park Antioquia strategy (Guardian Hills and Parque Arví).



@parquearvi

